This question paper contains 8 printed pages]

*Your Roll No.*..............

**6374-A**

**LL.B.**

**IV Term**

**A**

Paper—LB—4038

INTELLECTUAL PROPERTY LAW—I

*Time : 3 Hours* *Maximum Marks* : 100

*(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)*

*Note* :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी **या** हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt *five* questions, including Question Number 1 which is compulsory.

*All* questions carry equal marks.

अनिवार्य प्रश्न संख्या 1 सहित कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर लिखिये।

**सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Answer any *four* of the following :

(*a*) Meaning and types of intellectual property.

(*b*) Distinction between Assignment, Transmission and Licence of a Trade Mark.

(*c*) Grounds for cancellation of the registration of a design.

(*d*) Prohibition of registration of geographical indication as trade mark.

(*e*) Use of registered geographical indication by authorised users.

निम्नलिखित में से किन्हीं चार के उत्तर लिखिये :

(*a*) बौद्धिक सम्पदा का अर्थ तथा उसके प्रकार।

(*b*) व्यापार चिह्न का समनुदेशन, पारेषण और अनुज्ञप्ति।

(*c*) डिजाइन के रजिस्ट्रीकरण के रद्दकरण के आधार।

(*d*) व्यापार चिह्न के रूप में भौगोलिक उपदर्शन के रजिस्ट्रीकरण का प्रतिषेध।

(*e*) प्राधिकृत प्रयोक्ता द्वारा रजिस्ट्रीकृत भौगोलिक उपदर्शन का प्रयोग।

2. "A decision upon registrability of a trade mark involves balancing an inherent tendency to unregistrability on the one hand against evidence showing distinctiveness in fact on the other."

In the light of the above statement, discuss the law relating to registrability of trade marks on the ground of distinctiveness under the provisions of the Trade Marks Act, 1999.

"किसी व्यापार चिह्न की रजिस्ट्रीकरणीयता के विनिश्चय में, एक ओर अरजिस्ट्रीकरणीयता की अन्तर्निहित प्रवृत्ति का दूसरी ओर तथ्यगत सुभिन्नता दर्शाने वाले साक्ष्य के विरुद्ध सन्तुलन बनाना सम्मिलित होता है।

उपर्युक्त कथन को ध्यान में रखते हुए व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के उपबन्धों के अन्तर्गत सुभिन्नता के आधार पर व्यापार चिह्नों की रजिस्ट्रीकरणीयता के सम्बन्ध में विधि का विवेचन कीजिये।

3. A plaintiff X & Co. and the defendants Y & Co. are pharmaceutical companies manufacturing various pharmaceutical products. The Plaintiff filed a suit for injunction against the defendant. The suit related to a medicine being sold under the brand name "Falcitap by the defendant which, according to the plaintiff, was a brand name confusing similar/deceptively similar to the drug being sold by it under its brand name "Falcigo" for the treatment of the same disease. Decide the suit after discussing the law relating to infringement and passing off actions in such cases.

वादी X & Co. तथा प्रतिवादी Y & Co. विभिन्न फार्मास्यूटिकल उत्पादों का विनिर्माण करने वाली कम्पनियाँ हैं। वादी ने प्रतिवादी के विरुद्ध व्यादेश हेतु वाद फाइल कर दिया। उक्त वाद प्रतिवादी द्वारा 'Falcitap' के ब्रान्ड नाम के अन्तर्गत बेची जा रही औषधि के बारे में है जो वादी के अनुसार उस औषधि के ब्रान्ड नाम के भ्रामक समरूप। इतना समरूप है जिससे धोखा हो जाए, जिसको उसी रोग के लिए उनके द्वारा "Falcigo" के ब्रान्ड नाम के अन्तर्गत बेचा जा रहा था। इस वाद का विनिश्चय ऐसे केसों में अतिलंघन और "पासिंग ऑफ" अनुप्रयोग के सम्बन्ध में विधि का विवेचन करने के बाद कीजिये।

4. (*a*) Discuss the 'Doctrine of Dilution' introduced by the Trade Marks Act, 1999.

(*b*) Comparative advertising cannot be permitted which discredits or denigrates the trade mark or trade name of the competitor. Elucidate.

(*a*) व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 द्वारा पुर:स्थापित 'तनुकरण का सिद्धान्त' का विवेचन कीजिये।

(*b*) ऐसे तुलनात्मक विज्ञापन करने की अनुमति नहीं दी जा सकती जो प्रतियोगी के व्यापार चिह्न या व्यापार नाम को कलंकित करता है या साख गिराता है। व्याख्या कीजिये।

5. (*a*) Discuss the concepts of 'Well-known trade marks' under the Trade Marks Act, 1999 and also state the factors which are irrelevant to determine a trade mark as a well-known trade mark.

(*b*) Discuss the law relating to the registration of 'Descriptive words' as trade marks.

(*a*) व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अन्तर्गत "सुविख्यात व्यापार चिह्न" की संकल्पना का विवेचन कीजिए और उन कारकों का उल्लेख भी कीजिये जो किसी व्यापार चिह्न को सुविख्यात व्यापार चिह्न के रूप में अवधारित करने के लिए विसंगत हैं।

(*b*) व्यापार चिह्न के रूप में 'वर्णनात्मक शब्दों' के रजिस्ट्रीकरण से सम्बन्धित विधि का विवेचन कीजिये।

6. Write notes on the following :

(*a*) Service marks

(*b*) Abuse of IPR (Intellectual Property Rights) is not infringement

(*c*) Registration of Trade Marks in the case of honest concurrent use.

निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिये :

(*a*) सेवा चिह्न।

(*b*) बौद्धिक सम्पदा अधिकारों का दुरुपयोग अतिलंघन नहीं है।

(*c*) 'सदभावपूर्वक समवर्ती उपयोग के मामले में व्यापार चिह्न का रजिस्ट्रीकरण।

7. 'No registration of a design under the Designs Act, 2000 is effective unless the design or configuration sought to be registered or protected is new and original and not of a pre-existing type.' Comment giving the meaning and procedure for registration of a design under the Designs Act.

'डिजाइन अधिनियम, 2000 के अन्तर्गत डिजाइन का कोई रजिस्ट्रीकरण तब तक प्रभावी नहीं होता है जब तक कि जिस डिजाइन अथवा आकृति को रजिस्ट्रीकृत या संरक्षित किये जाने का प्रयास है, वह नवीन तथा मौलिक नहीं हो तथा वह पूर्व विद्यमान प्रकार की नहीं हो।' डिजाइन अधिनियम के अन्तर्गत डिजाइन के रजिस्ट्रीकरण हेतु अर्थ तथा प्रक्रिया बताते हुए टिप्पणी लिखिये।

8. Discuss the law relating to the meaning, prohibitions or registration of certain geographical indications and registration of homonymous geographical indications under the Geographical Indications of Goods (Registration And Protection) Act, 1999.

माल के भौगोलिक उपदर्शन (रजिस्ट्रीकरण और प्रतिषेध) अधिनियम, 1999 के अन्तर्गत कतिपय भौगोलिक उपदर्शनों के रजिस्ट्रीकरण के अर्थ, प्रतिषेधों से और श्रुतिसम भौगोलिक उपदर्शनों के रजिस्ट्रीकरण से सम्बन्धित विधि का विवेचन कीजिये।