[This question paper contains 6 printed pages.]

**7984** *Your Roll No. .............*

**LL.B./IV Term** **ES**

Paper – LB–4038

INTELLECTUAL PROPERTY LAW – I

*Time : 3 Hours* *Maximum Marks : 100*

*(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)*

*Note :– Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

*टिप्पणी :– इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

*Attempt any* **five** *questions.*
**All** *questions carry equal marks.*

*कुल* **पाँच** *प्रश्नों के उत्तर लिखिये।*
**सभी** *प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. Differentiate between infringement and passing off action with the help of decided cases. Do you think

that tests of confusing similarity are to be modified when the goods involved are medicinal products ? Give reasons.

विनिश्चित केसों की सहायता से अतिलंघन और पासिंग ऑफ (Passing Off) अनुयोग के बीच सुभिन्नता दर्शाइए। क्या आप सोचते हैं कि भ्रामक समरूपता के परीक्षणों को तब रूपान्तरित करना पड़ता है जब आवेष्टित माल औषधीय उत्पाद हैं ? सकारण उत्तर दीजिए।

2. Explain the concept of distinctiveness. Whether hundred percent distinctiveness is conclusive to registration of a geographical word under the Trade Marks Act, 1999. Discuss in the light of relevant decided cases.

सुभिन्नता की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए। क्या शत प्रतिशत सुभिन्नता व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अन्तर्गत भौगोलिक शब्द के रजिस्ट्रीकरण के लिए निश्चायक है ? सुसंगत विनिश्चित केसों को ध्यान में रखते हुए विवेचन कीजिए।

3. "The concept of trade mark dilution in relation to dissimilar goods or services is well entrenched in India in respect of distinctive and well known trade marks."

Discuss, in the light of above statement the position of law relating to 'Dilution of Trade Marks' and also the case law, in India.

"भारत में असमरूप माल या सेवा के सम्बन्ध में व्यापार चिह्न तनुकरण की संकल्पना सुभिन्न और सुविख्यात व्यापार चिह्नों के बारे में सुस्थापित है।"

भारत में 'व्यापार चिह्नों के तनुकरण' के सम्बन्ध में विधि की स्थिति और निर्णय विधि का उपर्युक्त कथन को ध्यान में रखते हुए विवेचन कीजिए।

4. Explain the law is S.11(1) and also under S. 9(2)(a) of the Trade Marks Act, 1999 on the likelihood of confusion on the part of the public. Discuss the rules relating to its determination also.

जनता में भ्रम की संभावना पर व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 की धारा 11(1) में तथा धारा 9(2)(a) के अन्तर्गत विधि को स्पष्ट कीजिए। इसके अवधारण के सम्बन्ध नियमों का विवेचन कीजिए।

5. (a) The appellant, X is the registered proprietor of the trade mark "HAWKINS" in respect of pressure cookers and parts thereof, including gaskets. The respondent, Y is manufacturing and selling gaskets under the Trade Mark "MAYUR" but on the packaging material printing :

Suitable for :

Hawkins

Pressure Cookers.

The gaskets of pressure cookers are not manufactured by the respondent for any particular brand of pressure cookers.

The appellant X, files a suit against the respondent, Y for infringement of his registered trade marks. Decide.

(b) Discuss the law relating to "Comparative Advertising" in relation to Trade Marks in India.

(क) अपीलार्थी X गैसकेटों सहित प्रैशर कुकर और इसके पुर्जों के बारे में व्यापार चिह्न "HAWKINS" के रजिस्ट्रीकृत स्वत्वधारी हैं। प्रत्यर्थी Y व्यापार चिह्न 'MAYUR' के अन्तर्गत गैसकेट निर्मित तथा विक्रय कर रहा है किन्तु पैकेजिंग सामग्री पर छपा है :

Suitable for :

Hawkins

Pressure Cookers.

प्रैशर कुकर की गैसकेट प्रत्यर्थी द्वारा प्रैशर कुकर के किसी ब्रांड विशेष के लिए निर्मित नहीं की जाती हैं।

अपीलार्थी X अपने रजिस्ट्रीकृत व्यापार चिह्न के अतिलंघन हेतु अभ्यर्थी Y के विरूद्ध वाद फाइल करता है। विनिश्चय कीजिए।

(ख) भारत में व्यापार चिह्नों के बारे में "तुलनात्मक विज्ञापन" सम्बन्धी विधि का विवेचन कीजिए।

6. Discuss the law relating to the meaning, prohibitions or registration of certain geographical indications and registration of homogenous geographical indications under the Geographical Indications of goods (Registration and Protection) Act, 1999.

माल का भौगोलिक उपदर्शन (रजिस्ट्रीकरण और संरक्षण) अधिनियम, 1999 के अन्तर्गत कतिपय भौगोलिक उपदर्शनों के रजिस्ट्रीकरण और समध्वनिक भौगोलिक उपदर्शनों के रजिस्ट्रेशन या अर्थ, प्रतिषेध से सम्बन्धित विधि का विवेचन कीजिए।

7. Discuss the meaning of 'Design', 'Original' and 'Proprietor' of a new or original design under the Designs Act, 2000. Also discuss the law relating to prohibition of registration of certain design in S.4 of the Designs Act, 2000.

डिजाइन अधिनियम, 2000 के अन्तिर्गत 'डिजाइन', 'मौलिक' तथा नई और मौलिक डिजाइन के 'स्वत्वधारी' के अर्थ का विवेचन कीजिए। डिजाइन अधिनियम, 2000 की धारा 4 में कतिपय डिजाइनों के रजिस्ट्रीकरण के प्रतिषेध के बारे में विधि का भी विवेचन कीजिए।

8. (a) Meaning of 'Well-Known' Trade Marks and relevant factors for determining well-known trade mark under the Trade Marks Act, 1999.

(b) Discuss the law relating to infringement of registered geographical indications under the GI Act, 1999.

(क) व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अन्तर्गत सुविख्यात व्यापार चिह्न को अवधारित करने हेतु सुसंगत कारको 'सुविख्यात' व्यापार चिह्न का अर्थ बताइए।

(ख) भौगोलिक उपदर्शन अधिनियम 1999 के अन्तर्गत रजिस्ट्रीकृत भौगोलिक उपदर्शनों के अतिलंघन सम्बन्धी विधि का विवेचन कीजिए।