

This question paper contains 2 printed pages.]

आपका अनुक्रमांक

7786

A

M.A. (एम. ए.)/II

HINDI (हिन्दी)

Group J—Sanchar Maadhyaam

वर्ग (ट) —संचार माध्यम

Paper 15—Jan Sampark Aur Vigyapan

प्रश्न-पत्र 15—जनसम्पर्क और विज्ञापन

(प्रवेशवर्ष 2000 और तत्पश्चात्)

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 50

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित
स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

टिप्पणी : प्रश्न-पत्र पर अंकित पूर्णांक एम.ए. हिन्दी परीक्षा के वर्ग 'ब' (स्कूल
ऑफ ओपन लर्निंग एवं नॉन-फॉर्मल सेल आदि) के परीक्षार्थियों के
लिए मान्य हैं। वर्ग 'अ' (नियमित पूर्व विद्यार्थियों) के लिए इन अंकों
का समानुपातिक पुनर्निर्धारण परीक्षा-फल तैयार करते समय किया
जाएगा।

1. लोकतान्त्रिक शासन-व्यवस्था और जनसम्पर्क के अन्तर्सम्बन्धों पर प्रकाश
डालिए। 12

अथवा

भूमण्डलीकृत विश्व में जीविकोपार्जन की दृष्टि से जनसम्पर्क के क्षेत्र में
अपार सम्भावनाएं हैं। इस कथन की समीक्षा कीजिए।

[P.T.O.]

2. अपने देश में कन्या भ्रूण हत्या को रोकथाम के लिए जनसम्पर्क अभियान की रूपरेखा तैयार कीजिए। 12

अथवा

“टेलीविजन जनसम्पर्क का सर्वाधिक शक्तिशाली माध्यम है।” विचार कीजिए।

3. ‘आज ब्राण्ड-निर्माण विज्ञापन के बिना सम्भव नहीं है।’ विचार कीजिए। 12

अथवा

उपभोक्ता-समाज के निर्माण में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

4. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए : 7 2

(क) नुक्कड़ नाटक और जनसम्पर्क;

(ख) सांस्थानिक विज्ञापन;

(ग) समाचार-पत्र और विज्ञापन;

(घ) विज्ञापन और जनसम्पर्क में सम्बन्ध।