

[This question paper contains 5 printed pages.]

Your Roll No.

9991-G

B

M.Com./II

Course 430—E-COMMERCE

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note : The maximum marks printed on the question paper are applicable for the candidates registered with the School of Open Learning. These marks will however, be scaled down proportionately in respect of the students of regular colleges, at the time of posting of awards for compilation of result.

टिप्पणी : प्रश्न-पत्र पर अंकित पूर्णांक 'स्कूल ऑफ ओपन लर्निंग' में प्रवेश प्राप्त छात्रों के लिए मान्य है। नियमित विद्यार्थियों के लिए इन अंकों का समानुपातिक पुनर्निर्धारण परीक्षाफल तैयार करते समय किया जाएगा।

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

[P. T. O.]

Attempt *All* questions.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Attempt any *two* of the following :

- (a) What is e-commerce ? Explain the role of e-commerce in Retail Business ?
- (b) What is Supply Chain Model ? Explain Porter's Value Chain Model.
- (c) Illustrate major activities of B2C e-commerce giving suitable example.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :

- (क) ई-कॉमर्स से क्या तात्पर्य है? खुदरा व्यापार में ई-कॉमर्स की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- (ख) पूर्ति शृंखला मॉडल से क्या तात्पर्य है? पोर्टर के मूल्य शृंखला मॉडल को स्पष्ट कीजिए।
- (ग) उपयुक्त उदाहरण देते हुए B2C ई-कॉमर्स के प्रमुख क्रियाकलापों को स्पष्ट कीजिए।

2. Attempt any *two* of the following :

- (a) What is Web Site ? Explain its role in serving as a market place in e-commerce.

(b) Explain the various website design tips that a developer should consider during the development of e-commerce website.

(c) What is Digital Signature. How it works ?

निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :

(क) वेब-साइट से क्या तात्पर्य है? ई-कॉमर्स में एक मंडी क्षेत्र के रूप में काम करने में इसकी भूमिका स्पष्ट कीजिए।

(ख) उन विभिन्न वेब-साइट अभिकल्प सुझावों को स्पष्ट कीजिए, जिन्हें ई-कॉमर्स वेब-साइट के विकास के दौरान, विकासक को ध्यान में रखना चाहिए।

(ग) अंकीय चिह्नक से क्या तात्पर्य है? यह किस प्रकार काम करता है?

3. Attempt any *two* of the following :

(a) Write down the salient provisions and their limitations of Cyber laws in India.

(b) What is Internet Banking ? Explain different types of risks associated with it.

(c) Describe e-commerce Threats and Vulnerabilities. Write down common e-commerce Security tools.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :

- (क) भारत में साइबर विधि के प्रमुख उपबंधों और परिसीमाओं का उल्लेख कीजिए।
- (ख) इंटरनेट बैंकिंग से क्या तात्पर्य है? इसके साथ जुड़ी हुई विभिन्न प्रकार की जोखिमों को स्पष्ट कीजिए।
- (ग) ई-कॉमर्स में खतरों और दुर्बलताओं का वर्णन कीजिए। सामान्य ई-कॉमर्स सुरक्षा उपकरणों का उल्लेख कीजिए।

4. Attempt any *two* of the following :

- (a) What are the critical components for optimizing a web site ? Explain two primary techniques for hijacking a session in brief.
- (b) What are different operations performed by Search engine to provide the relevant web results for the user search ?
- (c) Explain various features of EDI and different types of cost involved in it.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो के उत्तर दीजिए :

- (क) किसी वेब साइट को अनुकूलतम बनाने के लिए निर्णायक घटक क्या हैं? किसी सत्र को हाइजैक करने के लिए दो प्रमुख प्रविधियों को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए।
- (ख) उपभोक्ता-खोज के लिए सुसंगत वेब परिणाम प्रदत्त करने के लिए खोज इंजन द्वारा क्या विभिन्न संक्रियाएँ की जाती हैं?
- (ग) ई. डी. आई. के विभिन्न अभिलक्षणों तथा उससे सम्बद्ध विभिन्न लागतों को स्पष्ट कीजिए।

5. Attempt any *three* of the following :

- (a) E-mail Etiquettes
- (b) Mobile-CRM
- (c) Digital Certificates
- (d) Biometric Technologies
- (e) e-procurement
- (f) Cryptography.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन के उत्तर दीजिए :

- (क) ई-मेल शिष्टाचार
- (ख) चल-सी. आर. एम.
- (ग) अंकीय प्रमाण-पत्र
- (घ) जीवसांख्यिकीय प्रौद्योगिकियाँ
- (ङ) ई-प्रापण
- (च) गूढ़ लेखन।