

*This question paper contains 8 printed pages.]*

**2082**

Your Roll No. ....

**M.Com. / II**

**A**

Group EM-1– MARKETING-I  
Course 444–Marketing Research  
(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately  
on receipt of this question paper.)*

**Note :** *The maximum marks printed on the question paper are applicable for the candidates registered with the School of Open Learning. These marks will however, be scaled down proportionately in respect of the students of regular colleges, at the time of posting of awards for compilation of result.*

**टिप्पणी:** प्रश्न-पत्र पर अंकित पूर्णांक 'स्कूल ऑफ ओपन लर्निंग' में प्रवेश प्राप्त छात्रों के लिए मान्य है। नियमित विद्यार्थियों के लिए इन अंकों का समानुपातिक पुनर्निर्धारण परीक्षाफल तैयार करते समय किया जाएगा।

**Note :** *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

[P.T.O.]

**टिप्पणी :** इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

*Attempt all questions. All questions carry equal marks.*

*All parts of a question must be attempted in sequence.*

*Please be careful of the choice of 'AND'; 'OR'. Attempt of a wrong choice will result in zero marks.*

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

प्रश्न के सभी भागों के उत्तर एक साथ दीजिए।

विकल्प 'AND'; 'OR' के चयन में सावधानी बरतें। गलत चयन करने के परिणाम में शून्य अंक मिलेंगे।

*Please write the question number and the serial number of the part of each question attempted.*

कृपया प्रश्न सं. तथा प्रश्न के भाग की क्रम संख्या अवश्य लिखें।

1. (a) What is marketing information system (MIS)?  
What is the role of marketing research in the MIS? 7.5

**And**

- (b) What are the different types of research designs?  
Describe the distinguishing features of qualitative research. 7.5

**Or**

- (c) Are there any ethical issues involved in conducting marketing research? Briefly explain with the help of suitable examples. 7.5

**And**

(d) Write a note on the role of internet in marketing research. 7.5

(क) विपणन सूचना पद्धति (MIS) क्या होती है? MIS में विपणन अनुसंधान की क्या भूमिका होती है?

**और**

(ख) अनुसंधान के डिज़ाइन की विभिन्न किस्में क्या हैं? गुणात्मक अनुसंधान की विभेदक विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

**अथवा**

(ग) विपणन अनुसंधान के संचालन से संबंधित क्या कोई नैतिक मुद्दे हैं? उपयुक्त उदाहरणों की मदद से संक्षेप में समझाइए।

**और**

(घ) विपणन अनुसंधान में इन्टरनेट की भूमिका पर टिप्पणी लिखिए।

2. (a) Write a note on factor analysis. 5

**And**

(b) Why do researchers collect primary data? What factors must be considered in using the secondary data? 10

**Or**

(c) Do we need to define the marketing research problem? What kind of errors could be committed

in defining the problem? What could be their impact on the research? 7.5

**And**

(d) Explain briefly the objectives of the data preparation process. What steps would you require to take in this process? 7.5

(क) कारक विश्लेषण पर टिप्पणी लिखिए।

**और**

(ख) अनुसंधाता किस कारण प्राथमिक आँकड़ों को इकट्ठा करते हैं? गौण आँकड़ों को प्रयोग में लेते समय किन कारकों पर विचार करना चाहिए ?

**अथवा**

(ग) क्या हमारे लिए विपणन अनुसंधान संबंधी समस्या को परिभाषित करना जरूरी है? समस्या को परिभाषित करने में किस किस्म की त्रुटियाँ हो सकती हैं? अनुसंधान पर इसका क्या प्रभाव हो सकता है ?

**और**

(घ) आँकड़ा तैयार करने की प्रक्रिया के उद्देश्यों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। इस प्रक्रिया को इस्तेमाल करने के लिए कौनसे कदम उठाने की आवश्यकता होगी ?

3. (a) What is a questionnaire? Does the method of conducting a survey influence questionnaire design? Please explain with the help of suitable examples. 7.5

**And**

- (b) Write a note on comparative scaling techniques. In what circumstances can we use these techniques? 7.5

**Or**

- (c) Distinguish between cluster sampling and quota sampling. What factors must you keep in mind while deciding whether to use non probability or probability sampling techniques? 7.5

**And**

- (d) Define and explain reliability and validity? Distinguish between the two. Is there a relationship between reliability and validity? Please explain. 7.5

- (क) प्रश्नावली क्या होती है? क्या सर्वेक्षण करने की विधि प्रश्नावली के डिजाइन को प्रभावित करती है? उपयुक्त उदाहरणों की मदद से व्याख्या कीजिए।

**और**

(ख) तुलनात्मक मापन तकनीकों पर टिप्पणी लिखिए। किन परिस्थितियों में हम इन तकनीकों का इस्तेमाल कर सकते हैं?

अथवा

(ग) गुच्छ प्रतिचयन और कोटा प्रतिचयन में अंतर बताइए। अप्रायिकता प्रतिचयन तकनीक या प्रायिकता प्रतिचयन तकनीक को काम में लेने का निर्णय लेते समय आपको किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए?

और

(घ) विश्वसनीयता और वैधता की परिभाषा देकर व्याख्या कीजिए। इन दोनों में अंतर बताइए। क्या विश्वसनीयता और वैधता में कोई संबंध है? व्याख्या कीजिए।

4. (a) Describe the sampling design process. What factors must be considered in determining the sample for a research study? 7.5

And

- (b) How would you overcome inability to answer in a questionnaire? What is the procedure for hypothesis testing? 7.5

Or

- (c) What do you understand by data cleaning? How would you treat missing responses? 5

**And**

- (d) What are the potential sources of error in formulating a research design? Distinguish between random sampling and non-sampling error. 10

- (क) प्रतिचयन डिजाइन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। अनुसंधानात्मक अध्ययन के लिए प्रतिचयन का निर्धारण करते समय किन कारकों पर विचार करना चाहिए ?

**और**

- (ख) प्रश्नावली में उत्तर देने की अक्षमता को आप कैसे पराभूत करेंगे ? परिकल्पना परीक्षण की प्रविधि क्या है ?

**अथवा**

- (ग) डाटा निर्मलन से आप क्या समझते हैं ? लुप्त अनुक्रियाओं को आप कैसे उपचार करेंगे ?

**और**

- (घ) अनुसंधान डिजाइन के सूत्रण में त्रुटि के शक्तिशाली स्रोत क्या हैं ? यादृच्छिक प्रतिचयन और अप्रतिचयन त्रुटि में अंतर बताइए।

5. (a) Distinguish between parametric and non-parametric tests. 5

**And**

- (b) What is advertising research related to? How would you measure advertising effectiveness? 10

**Or**

- (c) What do you understand by sales analysis? Briefly explain the criteria that may be used for conducting a sales analysis. 10

**And**

- (d) What factors must you keep in mind while writing a research report? 5

- (क) प्राचलिक और अप्राचलिक परीक्षणों में अंतर बताइए।

**और**

- (ख) विज्ञापन अनुसंधान का संबंध किससे है? विज्ञापन की प्रभाविता को आप कैसे मापेंगे ?

**अथवा**

- (ग) विक्रय विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? विक्रय विश्लेषण संचालन के लिए प्रयुक्त निकषों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

**और**

- (घ) अनुसंधान रिपोर्ट को लिखते समय आपको किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए ?