

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 2365

Unique Paper Code : 2201405

F-4

Name of the Paper : Personal Finance and Consumer Studies

Name of the Course : B.Sc. (Hons.) (Home Science)

Semester : IV

Duration : Three Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt any *Five* questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define Income. Explain the different kinds of Income and their components. 15
आय को परिभाषित कीजिए। आय के विभिन्न प्रकार और उसके घटकों के बारे में बताइए।
2. What is the role of budgeting in money management ? Elaborate on the steps involved in budgeting process. 3,12
पैसे के प्रबंधन में बजट की क्या भूमिका है ? बजट प्रक्रिया में शामिल कदमों पर प्रकाश डालिए।
3. Explain the principles to be kept in mind while investing family's savings. Evaluate any *one* of the following avenues for savings for a middle income family : 10.5
(i) Post-office
(ii) Shares and Debentures.
परिवार की बचत निवेश करते समय ध्यान में रखे जाने वाले सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। एक मध्यम आय वाले परिवार की बचत के लिए निम्नलिखित रास्ते में से किसी एक का मूल्यांकन कीजिए :
(i) पोस्ट-ऑफिस
(ii) शेयर और डिबेंचर।

P.T.O.

4. "Consumers in India face a wide range of problems while utilising services." Comment citing suitable solutions with relevant examples. 15
 "सेवाओं का उपयोग करते समय भारत में उपभोक्ताओं को समस्याओं की एक विस्तृत श्रृंखला का सामना करना पड़ता है।" प्रासंगिक उदाहरण के साथ उपयुक्त समाधान का हवाला देते हुए टिप्पणी कीजिए।
5. "A consumer needs to follow certain guidelines to make wise purchases in the market." Elaborate with suitable examples. 15
 "एक उपभोक्ता को बाजार में बुद्धिमान खरीद के लिए कुछ दिशा-निर्देशों का पालन करने की जरूरत है।" उपयुक्त उदाहरणों के साथ प्रकाश डालिए।
6. Explain the term 'credit'. Discuss in detail credit account and instalment buying as modes of consumer credit. 3,12
 शब्द 'क्रेडिट' के बारे में बताइए। विस्तार से क्रेडिट खाते और उपभोक्ता ऋण की किस्त खरीद मोड की चर्चा कीजिए।
7. Explain the important characteristics of Consumer Protection Act, 1986. Elaborate on any two Alternative Redressal mechanisms used by Indian Consumers. 5,10
 उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के मुख्य लक्षणों को परिभाषित कीजिए। भारतीय उपभोक्ताओं द्वारा इस्तेमाल किन्हीं दो आल्टरनेटिव निवारण तंत्रों पर प्रकाश डालिए।
8. Write short notes on any three : 5.5,5
 (i) ISI as a standardization mark
 (ii) Credit Rating Agencies
 (iii) Consumer responsibility
 (iv) Role of labels for consumer awareness
 (v) Family Income as a factor affecting consumer expenditure.
 किन्हीं भी तीन पर लघु टिप्पणी लिखिए :
 (i) ISI एक मानक चिह्न
 (ii) क्रेडिट रेटिंग एजेंसियाँ
 (iii) उपभोक्ता जिम्मेदारियाँ
 (iv) उपभोक्ता जागरूकता के लिए लेबल की भूमिका
 (v) पारिवारिक आय का उपभोक्ता के खर्चों पर प्रभाव।