

This question paper contains 7 printed pages]

Your Roll No.:.....

5585

**B.A. Prog./II Sem.**

**B**

**(L)**

**ECONOMICS—Paper B**

**Principles of Microeconomics—II**

**(Admissions of 2011 and onwards)**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 75*

*(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)*

*Note :—* Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt any *Five* questions.

*All* questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Define monopoly. Compare monopoly equilibrium with perfectly competitive equilibrium with the help of a diagram. Also illustrate the allocative inefficiency of monopoly equilibrium. 15

P.T.O.

एकाधिकार की परिभाषा दीजिए। रेखाचित्र की सहायता से एकाधिकारी संतुलन तथा पूर्ण प्रतियोगी संतुलन की तुलना कीजिए। एकाधिकारी संतुलन में आबंटन अकुशलता को भी दर्शाइए।

2. (a) Explain short run and long run equilibrium of a firm under monopolistic competition using diagrams. 9

(b) Explain the concept of excess capacity. Why does excess capacity exist in monopolistic competition ? 6

(a) रेखाचित्रों सहित एकाधिकारिक प्रतियोगिता में फर्म का अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन संतुलन समझाइए।

(b) क्षमता आधिक्य की अवधारणा को समझाइए।

एकाधिकारिक प्रतियोगिता में क्षमता आधिक्य क्यों विद्यमान होता है ?

3. (a) For the pay-off matrix given below, determine : 9

(i) Player A's dominant strategy

(ii) Player B's dominant strategy

(iii) Nash Equilibrium.

**B**

		Do not advertise	Advertise
A	Do not Advertise	500, 500	- 250, 750
	Advertise	750, - 250	100, 100

(Figures given above in the Boxes Indicate profits)

(b) Explain the characteristics of public goods. 6

(a) नीचे दिए गए 'पे-ऑफ मैट्रिक्स' के आधार पर

निम्नलिखित ज्ञात कीजिए :

(i) खिलाड़ी A की प्रमुख रणनीति

(ii) खिलाड़ी B की प्रमुख रणनीति

(iii) नैश साम्य।

**B**

		विज्ञापन न दें	विज्ञापन दें
A	विज्ञापन न दें	500, 500	- 250, 750
	विज्ञापन दें	750, - 250	100, 100

(ऊपर दिए गए बॉक्सों में आंकड़े लाभ दर्शाते हैं)

(b) सार्वजनिक वस्तुओं की विशेषताएँ समझाइए।

4. What is market failure ? Explain the various sources of market failure.

15

बाजार विफलता से क्या अभिप्राय है ? बाजार विफलता के विभिन्न कारणों को समझाइए।

5. Explain the concept of externalities with examples. Why is Government intervention required to produce an optimal level of output in such cases. Explain any *one* mechanism through which optimal level of output could be achieved.

5,5,5

उदाहरणों सहित बाह्यताओं की अवधारणा को समझाइए। इन स्थितियों में उत्पादन के इष्टतम स्तर के लिए सरकार का हस्तक्षेप आवश्यक क्यों होता है ? किसी एक प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए जिसके द्वारा उत्पादन का इष्टतम स्तर पाया जा सकता है।

6. (a) Explain how a firm's demand curve for a variable factor is derived in the short run. 9
- (b) What will happen to the demand curve for a variable factor if : 6
- (i) . Price of the product rises
- (ii) More of the fixed factor is used in production.
- (a) व्याख्या कीजिए कि एक फर्म के परिवर्तनशील साधन का अल्पकालीन माँग वक्र किस प्रकार निकाला जाता है ?

(b) परिवर्तनशील साधन के माँग वक्र पर क्या प्रभाव होगा यदि :

(i) उत्पादित वस्तु की कीमत में वृद्धि हो।

(ii) उत्पादन में स्थिर साधन का अधिक प्रयोग हो।

7. (a) Explain the concept of comparative advantage and how this can explain mutually beneficial trade between two countries. 9

(b) Give arguments in favour of protectionism. 6

(a) तुलनात्मक लाभ की अवधारणा को समझाते हुए बताइये कि किस प्रकार दो देशों के बीच व्यापार दोनों के लिए लाभदायक हो सकता है।

(b) संरक्षणवाद के पक्ष में तर्क दीजिए।

8. Write short notes on any two of the following : 7½.7½

(a) Price discrimination

(b) Contestable markets

(c) Adverse selection and Moral Hazard

(d) Supply curve under monopoly.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी दीजिए :

- (a) कीमत विभेद
- (b) प्रतियोगिता की गुंजाइश वाले बाज़ार (प्रतिस्पर्धा बाज़ार)
- (c) हानिकर चुनाव तथा नैतिक जोखिम
- (d) एकाधिकार के अंतर्गत पूर्ति वक्र।