

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 9022

GC

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 11013304

Name of the Paper : रेडियो कार्यक्रम और निर्माण

Name of the Course : बी. ए. (ऑनर्स) हिंदी पत्रकारिता एवं जनसंचार (SEC)

Semester / सेमेस्टर : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. 'न्यूज फॉर्मेट' क्या है ? रेडियो न्यूज फॉर्मेट के प्रमुख घटकों की विवेचना कीजिए।

अथवा

रेडियो कार्यक्रमों के निर्माण के आवश्यक तत्त्वों को सविस्तार बताइए। (15)

2. रेडियो वाचक के लिए रेडियो में किन क्षेत्रों में संभावनाएँ होती हैं ? समाचार वाचक के महत्वपूर्ण गुणों पर प्रकाश डालिए।

अथवा

रेडियो के प्रमुख उद्घोषकों एवं समाचार वाचकों का संक्षिप्त परिचय दीजिए। (15)

3. पोस्ट-प्रोडक्शन पब्लिसिटी क्या है ? पोस्ट प्रोडक्शन पब्लिसिटी और डिस्ट्रीब्यूशन का क्या अंतःसंबंध है ? समझाइए।

अथवा

P.T.O.

रेडियो स्टेशन के कार्य का समीक्षात्मक विश्लेषण कीजिए । (15)

4. किसी रेडियो कार्यक्रम की सफलता में श्रोता की भूमिका और उसकी प्रतिक्रिया के महत्त्व पर विचार कीजिए ।

**अथवा**

सामाजिक परिवर्तन और विकास में रेडियो की भूमिका की समीक्षा कीजिए । (15)

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :-

(क) फोन-इन-कार्यक्रम :

(ख) रेडियो अनाउंसर :

(ग) साक्षात्कार-कर्ता :

(घ) रेडियो शोध । (8,7)