

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 6193

Unique Paper Code : 205422

E

Name of the Paper : प्रश्नपत्र—XI : Vigyapan (विज्ञापन)

Name of the Course : B.A. (Hons.) Hindi Patrakarita Evam Jansanchar

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन शब्द का अभिप्राय स्पष्ट करते हुए विज्ञापन के महत्व को रेखांकित कीजिए।

अथवा

भारतीय समाज पर विज्ञापनों के प्रभाव को उदाहरण देकर समझाइए।

15

2. भारत में विज्ञापन उद्योग की वर्तमान स्थिति पर प्रकाश डालिए।

अथवा

विज्ञापन की भाषा का उदाहरण विवेचन कीजिए।

15

3. विज्ञापन की निर्माण-प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए।

अथवा

सरकारी और गैर-सरकारी विज्ञापनों का अंतर उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

15

P.T.O.

4. ब्राण्ड की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए ब्राण्ड और बाजार के संबंध पर प्रकाश डालिए।

अथवा

भारतीय बाजार के कुछ प्रमुख ब्राण्डों का परिचय दीजिए।

15

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

8+7

(क) विज्ञापन के गुण;

(ख) सांस्थानिक विज्ञापन;

(ग) इंटरनेट विज्ञापन;

(घ) विज्ञापन उद्योग में रोजगार की संभावनाएँ।