

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 8306

GC

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 12053301

Name of the Paper : विज्ञापन और हिंदी भाषा

Name of the Course : बी. ए. ऑनर्स (हिंदी) कौशल-संवर्द्धक पाठ्यक्रम

Semester : III

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विज्ञापन की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए उसके सामाजिक तथा व्यावसायिक उद्देश्य पर प्रकाश डालिए। (12)

अथवा

‘प्रायोजित कार्यक्रमों के विज्ञापन किसी प्रोडक्ट की मार्केटिंग पर ज्यादा असर डालते हैं।’ इससे आप कितना सहमत हैं ?

2. प्रिंट और टेलीविजन विज्ञापन के लिए कॉपी लेखन के अंतर को सोदाहरण समझाइए।

अथवा

‘विज्ञापन की लोकप्रियता एक उचित माध्यम के चयन पर निर्भर करती है।’ इस कथन के आलोक में विज्ञापन माध्यम के चयन पर विचार कीजिए। (12)

3. हिंदी विज्ञापनों की भाषा का सोदाहरण विवेचन कीजिए।

P.T.O.

अथवा

विज्ञापन की भाषागत विशेषताओं पर प्रकाश डालिए। (12)

4. रेडियो जिंगल लेखन की विशेषताओं को रेखांकित कीजिए।

अथवा

प्रिंट माध्यम के संदर्भ में सजावटी विज्ञापन-निर्माण की रूपरेखा को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए। (12)

5. किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए : (9,9,9)

- (i) ब्रांड-निर्माण की अवधारणा
- (ii) रेडियो विज्ञापन के लिए कॉपी लेखन
- (iii) विज्ञापन के विविध माध्यम
- (iv) वर्गीकृत विज्ञापन-निर्माण
- (v) टेलीविजन के लिए स्टोरी बोर्ड निर्माण
- (vi) विज्ञापन का महत्त्व