

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 6193A

Unique Paper Code : 205423

E

Name of the Paper : जनसम्पर्क

Name of the Course : B.A. (Hons.) हिंदी पत्रकारिता एवं जनसम्पर्क

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. जनसम्पर्क की अवधारणा एवं इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।

अथवा

सहकारी-क्षेत्र में जनसम्पर्क के महत्व को रेखांकित कीजिए।

15

2. मीडिया और जनसम्पर्क के अन्तर्सम्बन्धों पर विचार कीजिए।

अथवा

'जनसम्पर्क-संगठन संस्थान और समाज के बीच सेतु का कार्य करता है।' स्पष्ट कीजिए।

15

3. जनसम्पर्क के विविध आयामों पर विचार कीजिए।

अथवा

'सरकारी एवं गैर-सरकारी क्षेत्र के जनसम्पर्क विभाग एक-दूसरे से काफी हद तक सामान्य होते हुए भी प्रकार्य के स्तर पर भिन्न होते हैं।' स्पष्ट कीजिए।

15

P.T.O.

4. संचार के सामान्य सिद्धान्तों का परिचय दीजिए।

अथवा

उद्योग जगत में जनसम्पर्क की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

15

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

8+7

(क) जनसम्पर्क विभाग का संगठन;

(ख) चुनाव प्रचार एवं जनसम्पर्क;

(ग) जनसम्पर्क की आवश्यकता;

(घ) जनसम्पर्क अधिकारी।