

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr.No. of Question Paper : 1402

D

आपका अनुक्रमांक.....

Unique Paper Code : 205422

Name of the Course : B.A. (Hons.) HINDI PATRAKARITA EVAM
JANSANCHAR

Name of the Paper : प्रश्नपत्र XI : विज्ञापन

Semester : IV

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. विज्ञापन की अवधारणा स्पष्ट करते हुए भूमंडलीकरण के दौर में इसके महत्त्व पर प्रकाश डालिए ।

अथवा

विज्ञापन के उद्भव और विकास की विवेचना कीजिए । (15)

2. आज का विज्ञापन उद्योग किन चुनौतियों का सामना कर रहा है ? विचार कीजिए ।

अथवा

बाजार के विकास में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिए । (15)

3. 'जनसंचार माध्यमों की प्रकृति विज्ञापन की भाषा का निर्धारण करती है।' इस कथन की समीक्षा कीजिए ।

अथवा

विज्ञापन-निर्माण की प्रक्रिया का सोदाहरण परिचय दीजिए । (15)

4. ब्रांड की अवधारणा स्पष्ट करते हुए कुछ प्रमुख ब्रांडों का विश्लेषण कीजिए ।

अथवा

P.T.O.

‘ब्रांड बाजार में उत्पाद की मांग को उत्पन्न करता है।’ भारतीय संदर्भ में इस कथन पर विचार कीजिए। (15)

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

(क) विज्ञापन के आवश्यक तत्त्व

(ख) सरकारी और गैर-सरकारी विज्ञापनों में अंतर

(ग) सांस्थानिक विज्ञापन

(घ) विज्ञापनों का समाज पर प्रभाव

(7½, 7½)