

This question paper contains 4 printed pages]

Your Roll No.....

1578

B.A. (Hons.)/III

D

PUNJABI—Paper VIII (i)

(Punjabi Media Studies : History and Tendencies)

(Admission of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

ਨੋਟ : ਸਾਰੇ ਭਾਗ ਕਰਨੇ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਨ।

ਭਾਗ ਪਹਿਲਾ

15

1. 'ਪੱਤਰਕਾਰੀ' ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ? ਪੰਜਾਬੀ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਬਾਰੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਉ।

ਜਾਂ

ਪੰਜਾਬੀ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਦੀ ਅਜੋਕੀ ਸਥਿਤੀ ਸੰਬੰਧੀ ਵਿਸਥਾਰ ਸਹਿਤ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

ਭਾਗ ਦੂਜਾ

15

2. ਪੰਜਾਬੀ ਦੀਆਂ ਅਖਬਾਰਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਸਹਿਤ ਲਿਖੋ।

ਜਾਂ

'ਖ਼ਬਰਾਂ ਦੇ ਇਕੱਤਰੀਕਰਣ' ਤੋਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ? ਕਿਸੇ ਅਖ਼ਬਾਰ ਲਈ ਸੰਪਾਦਕ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੇ ਮਹੱਤਵ ਉਪਰ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

P.T.O.

ਭਾਗ ਤੀਜਾ

15

3. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿਚੋਂ ਕਿਸੇ ਇਕ ਵਿਸ਼ੇ 'ਤੇ ਲੇਖ ਲਿਖੋ :-
- (i) ਰੋਜ਼ਾਨਾ ਜੀਵਨ ਵਿਚ ਅਖਬਾਰਾਂ ਦਾ ਮਹੱਤਵ
 - (ii) ਨੌਜੁਆਨ ਪੀੜ੍ਹੀ ਅਤੇ ਮੋਬਾਇਲ ਫੋਨ
 - (iii) ਪੰਜਾਬੀ ਦਾ ਕੋਈ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਨਾਵਲਕਾਰ

ਭਾਗ ਚੌਥਾ

4. ਹੇਠ ਦਿੱਤੇ ਕਿਸੇ ਇਕ ਪੈਰ੍ਹੇ ਦਾ ਪੰਜਾਬੀ ਵਿਚ ਅਨੁਵਾਦ ਕਰੋ:- 15

Studies on the discrimination towards girls in India have clearly shown that this higher ratio of deaths can be principally attributed to the continuing discrimination towards girls in healthcare, food and nutrition and emotional support. Several studies have established that most families ignore early signs of illness in girls and take them for treatment when the situation becomes critical. By then, it is often too late. Thus, while in the wealthier districts and amongst the better off sex-selection has contributed to the steep decline in the child sex ratio, the continuing belief in treating boys better than girls has been responsible

for the higher mortality rate amongst girl children everywhere. Another study by the United Nations Department of Economic and Social Affairs of 150 countries over 40 years shows that only in India and China is the female child mortality (1-5 years) higher than male in the last decade.

¶

Mass media always perform two universal tasks. The relatively easy first task is to cater to the needs of audience. The comparatively difficult second task is to create and cater to the audience needs. Indian media are obsessed with the first task. Their dominant characteristic and flavor is entertainment. The kind of entertainment provided by them is vacuous and empty, not rich and productive. Even serious information is entertainment-packaged which can be compared with the basic advertising strategy. Considerable time, energy and money are invested to make ever decreas-

ing serious content light on heart and easy on eyes. In the face of 24X7 media assault, parents and teachers have adopted the easy way of dealing with children which is to leave children to the care of the media. Thus, parents and teachers have abdicated their responsibility towards the young generation. If media understand this then they will begin to know the opportunities they have to use their power for the good of our society and future.

ਭਾਗ ਪੰਜਵਾਂ

3×5=15

5. ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਸੰਖੇਪ ਵਿਚ ਲਿਖੋ :-
- (i) ਸੰਪਾਦਨ ਕਲਾ ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।
 - (ii) ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ?
 - (iii) ਪੰਜਾਬੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਟੀ.ਵੀ. ਚੈਨਲਾਂ ਬਾਰੇ ਲਿਖੋ।
 - (iv) 'ਪਰੂਫ ਰੀਡਿੰਗ' ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ? ਇਸ ਦੇ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਚਿੰਨ੍ਹ ਕਿਹੜੇ-ਕਿਹੜੇ ਹਨ?
 - (v) ਪੰਜਾਬੀ ਦੀਆਂ ਛੇ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਫਿਲਮਾਂ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਮੁੱਖ ਕਲਾਕਾਰਾਂ ਦੇ ਨਾਂ ਲਿਖੋ।