

Sl. No. of Question Paper: 6548
Unique Paper Code : 204633
Name of the Paper : Language for Specific Purposes
Name of the Course : B. A. (Hons.) Spanish
Semester : VI

E

Time: 3 Hrs.

(75 marks)

1. Lee el siguiente texto y contesta a las preguntas. (15 puntos)

Ventajas de ser grande
El País 22 FEB 2015 - 00:00 CET

Está comúnmente admitido que España es un minifundio empresarial; el tamaño de las sociedades es pequeño y durante muchos años se ha hecho de necesidad virtud ensalzando la creación de empleo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). El modelo empresarial basado en unidades pequeñas tiene, como es lógico, ventajas, pero un balance imparcial decidiría probablemente que sus costes son muy superiores a sus beneficios. Cuando las empresas operan en un ámbito más amplio que la realidad nacional, la competitividad y la capacidad de captación cuotas de mercado dependen mucho del tamaño.

Por otra parte, las empresas pequeñas definen también un modelo económico. Responden o son correlativas con una economía principalmente de servicios, acogida a la restauración, el sol, la playa y las actividades de esparcimiento. La actividad industrial, por ejemplo, exige una mayor aportación de capital (financiero y de formación) y una acumulación más densa de empleo. No es casualidad que el periodo de recesión profunda por la que ha atravesado la economía española haya reducido el catálogo industrial del país mientras que las actividades de servicios se han mantenido relativamente a flote. Si hubo un tiempo en que se celebró la capacidad de las PYMES para crear puestos de trabajo, hoy se ha comprobado que también tienen una elevada tasa de mortalidad y tienden a destruir gran parte del trabajo creado. No debería confundirnos el hecho de que incluso durante la recesión surjan nuevas PYMES, porque el pequeño negocio ha sido desde 2008 la única tabla de salvación de los desempleados.

Entre las reformas que nunca se mencionan está la mejora de la competitividad empresarial. No puede estar basada sistemáticamente en la reducción de plantillas y salarios, como si no existiesen conceptos tales como la mejora del capital humano y tecnológico, que sí son fundamentos duraderos de mejora de la productividad. De la misma forma, hay que considerar el aumento del tamaño empresarial como una gran reforma pendiente, vital en algunos mercados (por ejemplo, en el del transporte por carretera) y muy conveniente en otros. Porque, con escasas excepciones, incluso las grandes empresas españolas resultan pequeñas en comparación con sus competidoras en Europa, Estados Unidos o Japón. La cuestión que debería debatirse es que tipo de incentivos pueden ofrecerse para elevar la media del tamaño empresarial español de forma selectiva, porque es evidente que en algunos mercados las PYMES ofrecen mejores perspectivas de éxito que las grandes compañías.

La discusión de fondo oculta tras la preocupación por la dimensión de las empresas se refiere a la conveniencia o no de contar con los llamados campeones nacionales en los sectores considerados como estratégicos. La economía española ha perdido significativos puntos de referencia (por ejemplo, Endesa), en algunos casos se detecta la internacionalización -sea efectiva o ilusoria- de otras grandes compañías (Telefónica, Iberdrola, algunos bancos) y a cambio no se producen relevos en la cumbre con capital netamente español. Es un debate inevitable, porque las fuerzas políticas y económicas suelen escurrir el bulto sobre sus posiciones.

- a. Según el artículo, ¿Cuáles son las ventajas de las PYMES en el contexto español? (3 puntos)
 - b. Según el artículo, ¿Cuáles son las desventajas de las PYMES en España? (3 puntos)
 - c. Razona tu respuesta sobre la opinión que el artículo tiene sobre la competitividad empresarial. (3 puntos)
 - d. ¿Cuáles son las empresas españolas mencionadas en los sectores estratégicos? (3 puntos)
 - e. ¿Qué quiere decir la última frase del artículo: "Es un debate inacabable, porque las fuerzas políticas y económicas suelen escurrir el bulto sobre sus posiciones."? ¿Cuál es tu opinión a este respecto? (3 puntos)
2. Elabora una carta gubernamental de presentación, como si fueras parte del gobierno de España. El objetivo será presentar las ventajas de la formación de grandes empresas a los propietarios de las PYMES y presentar la necesidad de competir en el mercado internacional. (100-200 palabras) (15 puntos)
3. Escribe una carta de presentación para el siguiente puesto de trabajo. (100-150 palabras) (15 puntos)

Camarero/a

CONLAYA

Madrid, Madrid (España)

Salario: 15.000€ - 21.000€ bruto/año

Experiencia mínima: más de 10 años

Tipo de oferta: indefinido, jornada completa

Buscamos una persona dinámica, extrovertida y profesional con experiencia previa demostrable en servicio al cliente, servicio a mesa.

Tiene que tener una experiencia mínima de 10 años, y se solicitan referencias, se valora el idioma inglés.

Categoría: Turismo y restauración - Restauración

Nivel: Empleado

Número de vacantes: 1

Horario: Horario partido, librando Domingos y Lunes noche.

Salario: 15.000€ - 21.000€ Bruto/año

Requisitos

Estudios mínimos

Otros títulos, certificaciones y carnés

Experiencia mínima: Más de 10 años

Requisitos mínimos: BUENA PRESENCIA, DON DE GENTES, DOMINIO DE PINCHO Y TRINCHADO.

4. Un grupo de joven turistas de España van a estar en la India por 5 días. Elabora un circuito turístico en que el itinerario empiece con la llegada a Nueva Delhi. (20 puntos)
5. Tú has concluido recientemente un viaje a España. Eres un cliente habitual del hotel en el que estuviste y esperabas que fue a una estancia cómoda pero los servicios del hotel no hayan sido buenos. Escribe una carta al gerente del hotel, quejándote de los servicios y pidiendo una indemnización de 10% de la factura. (10 puntos)