

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.

9897

B

B.A. Prog./II Sem.

(L)

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

**Paper I(B) : Tourism Marketing and Travel
Agency Business**

(Admissions of 2011 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note : Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any *Five* questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is Marketing? Discuss why should you study tourism marketing?

विपणन क्या होता है? आपको पर्यटन विपणन क्यों पढ़ना चाहिए?

[P. T. O.]

2. What are the methods of promotion used in tourism marketing? Discuss the merits of personal selling through travel agents compared with advertising direct to the public, in the promotion of package holidays.

पर्यटन विपणन में प्रयुक्त संवर्धनात्मक तरीके क्या हैं? "पैकेज होलीडेज" के संवर्धन में ट्रेवल एजेंट के ज़रिए व्यक्तिगत रूप में बिक्री करने की, सीधे जनता के सामने विज्ञापन करने की तुलना में गुणवत्ताओं की विवेचना कीजिए।

3. What is meant by segmenting, targeting and positioning in tourism marketing? What are the types of segmentation generally used?

पर्यटन विपणन के खण्डीकरण, लक्ष्यीकरण और स्थितिकरण से आप क्या समझते हैं? सामान्यतः प्रयोग में ली जाने वाली खण्डीकरण की किस्में क्या हैं?

4. What is meant by marketing mix? Write a note on 7Ps of service marketing.

विपणन-मिश्र का क्या अर्थ है? सेवा-विपणन के 7Ps पर टिप्पणी लिखिए।

5. Outline the marketing research process. What role should marketing research play in helping a firm to implement the marketing concept?

विपणन शोध प्रक्रिया की रूपरेखा प्रस्तुत कीजिए। विपणन की संकल्पना को कार्यान्वित करने में विपणन-शोध की फर्म की मदद करने में क्या भूमिका होनी चाहिए?

6. Write short notes on any *three* of the following :

- (a) SWOT analysis;
- (b) Open skies policy;
- (c) Product life cycle;
- (d) Incredible India campaign.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (क) SWOT विश्लेषण;
 - (ख) खुला आकाश नीति;
 - (ग) उत्पाद जीवन-चक्र;
 - (घ) अतुलनीय भारत अभियान।
7. Write a note on functions of a travel agent. How effective are travel agency consortia? Could they become more powerful in retail travel over the next few years?
- ट्रैवल एजेंट के कार्यों पर टिप्पणी लिखिए। ट्रैवल एजेंसी संघ कितने प्रभावी होते हैं? क्या अगले कुछ वर्षों में ये फुटकर यात्रा में अधिक शक्तिशाली बन सकते हैं?
8. Write a note on need of accommodation for tourists. What are the types of accommodation available for tourists visiting India?
- पर्यटकों के लिए आवास की आवश्यकता पर टिप्पणी लिखिए। भारत का भ्रमण करने वाले पर्यटकों के लिए उपलब्ध आवास की किस्में कौनसी हैं?

9. What are the modes of transport available for tourists visiting India? Which mode is most suitable in your opinion?

भारत में आने वाले पर्यटकों के लिए उपलब्ध परिवहन के तरीके क्या हैं? आपकी राय में सबसे उपयुक्त तरीका क्या है?

10. A company applying the marketing concept integrates all activities that will affect customer satisfaction. Explain why this is particularly important in hospitality industry?

विपणन संकल्पना को लागू करने वाली कम्पनी उन सभी गतिविधियों को समाकलित करती है जो ग्राहक की सन्तुष्टि को प्रभावित करेंगी। आतिथ्य उद्योग में यह विशेष रूप से महत्वपूर्ण क्यों है?