

This question paper contains 4 printed pages]

Your Roll No.

5531

B.A. (Prog.)/I

D

ADVERTISING, SALES PROMOTION AND
MANAGEMENT

Paper I—Marketing Communication

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt *five* questions in all.

All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्न कीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Explain 'Marketing-Mix'. Also write a note on 'Consumer Buying Process'.

'विपणन मिश्रण' की व्याख्या कीजिए। 'उपभोक्ता क्रय-प्रक्रिया' पर भी एक टिप्पणी लिखिए।

2. Define the role of Communication in marketing. Discuss the types of marketing communication.

विपणन में संप्रेषण की भूमिका परिभाषित कीजिए। विपणन संप्रेषण के प्रकारों का विवेचन कीजिए।

3. Discuss in detail the steps in developing marketing communication.

विपणन संप्रेषण को विकसित करने के चरणों का विस्तृत विवेचन कीजिए।

4. Write short notes on any *two* of the following :

(i) Marketing Communication

(ii) Market Segmentation

(iii) Evaluation of Marketing Communication Efforts.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) विपणन संप्रेषण
- (ii) बाज़ार खंडीकरण
- (iii) विपणन संप्रेषण प्रयासों का मूल्यांकन।

5. Explain the factors that affect 'Promotion-Mix' of a product.

किसी उत्पाद के संवर्धन मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारकों को स्पष्ट कीजिए।

6. Discuss the steps in organising and evaluating "Marketing Communication Efforts".

'विपणन संप्रेषण प्रयासों' के संगठन और मूल्यांकन में निहित चरणों का विवेचन कीजिए।

7. How would you determine communication objectives in marketing a product ? Discuss.

किसी उत्पाद का विपणन करने में आप संप्रेषण उद्देश्यों को किस प्रकार निर्धारित करेंगे ? विवेचन कीजिए।

8. Discuss various methods of marketing communication.

Explain the bases of selecting the method of marketing communication.

विपणन संप्रेषण की विविध प्रणालियों का विवेचन कीजिए।

विपणन संप्रेषण की प्रणाली के चयन के आधारों को स्पष्ट कीजिए।