

This question paper contains 4+2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 63

Unique Paper Code : 227172

E

Name of the Paper : Principles of Micro Economics-I

Name of the Course : B.A. (Prog.) In Lieu of Language

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt any *Five* questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. What is Production Possibility Curve ? How does it help in defining the concepts of scarcity, choice and opportunity cost ? Explain with the help of diagram. 5,10

उत्पादन संभावना वक्र क्या है ? इसकी सहायता से दुर्लभता, चयन तथा अवसर लागत की संकल्पना को रेखाचित्र की सहायता से स्पष्ट कीजिए ।

P.T.O.

2. (a) Explain the concept of income elasticity of demand. What are the main factors on which income elasticity of demand depends ? 10

मांग की आय लोच की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए । आय की लोच को प्रभावित करने वाले मुख्य कारक कौन-कौनसे हैं ?

- (b) At price of Rs. 6 per cup of tea, a consumer buys 10 cups of coffee. If the price of tea rises to Rs. 8 per cup, the consumer buys 16 cups of coffee. Estimate cross price elasticity of demand between tea and coffee. 5

यदि चाय के एक कप की कीमत 6 रुपये है तो उपभोक्ता 10 कप कॉफी की मांग करता है । यदि चाय की कीमत बढ़कर 8 रुपये प्रति कप हो जाए, तो उपभोक्ता 16 कप कॉफी की मांग करता है । चाय तथा कॉफी की मांग की तिरछी कीमत लोच की गणना कीजिए ।

3. (a) Define an indifference curve. Show consumer's equilibrium with the help of indifference curve and budget line. 7½

'तटस्थता वक्र' को परिभाषित कीजिए । एक तटस्थता वक्र तथा बजट रेखा की सहायता से उपभोक्ता के संतुलन को दर्शाइए ।

- (b) Explain price, income and substitution effect when price of a giffen commodity falls. 7½

यदि एक गिफिन वस्तु की कीमत में कमी हो तो कीमत, आय तथा प्रतिस्थापन प्रभावों को समझाइए ।

4. (a) Discuss the relationship between Total Product (TP), Marginal Product (MP) and Average Product (AP) of a variable factor. 8

कुल उत्पादन (TP), सीमांत उत्पादन (MP) तथा औसत उत्पादन (AP) में संबंध को एक परिवर्तनशील साधन के संदर्भ में स्पष्ट कीजिए ।

- (b) Compare Law of Diminishing Returns to a factor and returns to scale. 7

ह्रासमान प्रतिफल नियम तथा पैमाने के प्रतिफल की तुलना कीजिए ।

5. (a) What do you understand by Marginal Cost ? What is the relationship between MC and AC ? 8

सीमांत लागत से आप क्या समझते हैं ? सीमांत लागत तथा औसत लागत में क्या संबंध है ?

- (b) Calculate the Total Variable Cost (TVC), Total Fixed Cost (TFC), Average Cost (AC) and Marginal Cost (MC) from the data given below :

Units of Production	Total Cost
0	230
1	260
2	280
3	290
4	304
5	330
6	365

नीचे दिए गए आंकड़ों से कुल परिवर्तनशील लागत (TVC), कुल स्थिर लागत (TFC), औसत लागत (AC) तथा सीमांत लागत (MC) की गणना कीजिए :

उत्पादन की इकाइयाँ	कुल लागत (TC)
0	230
1	260

2	280
3	290
4	304
5	330
6	365

6. Explain the equilibrium of a firm under perfect competition in short and long run with the help of suitable diagrams. 15

उपयुक्त रेखाचित्रों की सहायता से एक पूर्ण प्रतियोगी फर्म के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन संतुलन को स्पष्ट कीजिए ।

7. (a) What is shut down point of a firm under perfect competition ? Explain with the help of diagram. 5

एक पूर्ण प्रतियोगी फर्म के उत्पादन बंद बिंदु को रेखाचित्र की सहायता से स्पष्ट कीजिए ।

- (b) Explain allocative efficiency in Perfect Competition. 10

पूर्ण प्रतियोगिता में आबंटन कुशलता को स्पष्ट कीजिए ।

8. Write short notes on any two :

7½, 7½

- (i) Short run supply curve of a perfectly competitive firm.
- (ii) Paradox of Value
- (iii) Economies of scale.

किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) एक पूर्ण प्रतियोगी फर्म का अल्पकालीन पूर्ति वक्र
- (ii) मूल्य विरोधाभास
- (iii) पैमाने की बचतें ।