

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 5158

F

Your Roll No.:.....

Unique Paper Code : 241159

Name of the Paper : TTM : Fundamentals of Travel and Tourism

Name of the Course : B.A. (Prog.) Travel & Tourism Management

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any five questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कोई पाँच प्रश्न का उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. What have been the main reasons for India earning very little foreign exchange from tourism? Give suggestions to attract more tourists in India.

मुख्य कारण क्या है कि भारत में पर्यटन से बहुत थोड़ी विदेशी मुद्रा कमाता है? भारत में अधिक पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए सुझाव दीजिए।

2. Why tourism is called a Service Industry? Also give details of different types of invisible exports through tourism from India.

पर्यटन को सेवा उद्योग क्यों कहा जाता है? भारत में पर्यटन के जरिए अदृश्य निर्यातों की विभिन्न किस्मों का सविस्तार वर्णन कीजिए।

P.T.O.

3. "Tourism creates its own demand as well as provides a market for other industries." Discuss this statement with suitable examples.

"पर्यटन स्वयं अपनी माँग का सृजन करता है और अन्य उद्योगों के लिए बाजार उपलब्ध कराता है।" उपयुक्त उदाहरण देकर इस कथन की विवेचना कीजिए।

4. "Deserts are now becoming a more and more popular tourist destination in India". Explain this statement with suitable example. Also describe most-visited destinations by international tourists in India.

"रेगिस्तान अब भारत में अधिकाधिक लोकप्रिय पर्यटन स्थल बनते जा रहे हैं।" उपयुक्त उदाहरण देकर इस कथन की व्याख्या कीजिए। साथ ही भारत में अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों द्वारा सबसे अधिक देखे जाने वाले स्थलों का वर्णन कीजिए।

5. Describe various characteristics of a tourism product, with the help of examples of Natural and Man-Made Tourism Products.

पर्यटन उत्पाद की विभिन्न विशेषताओं का प्राकृतिक और मानव निर्मित पर्यटन उत्पादों के उदाहरणों की मदद से, वर्णन कीजिए।

6. 'Tourism has strong linkages'. Explain this in detail. Also describe the tourism campaign launched by India for attracting tourists.

'पर्यटन के सुदृढ़ अनुबंधन होते हैं।' इसे विस्तार से समझाइए। साथ ही पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए भारत में चलाए गए पर्यटन अभियानों का वर्णन कीजिए।

7. How does tourism industry contribute in resolving the unemployment problem in India? Also explain how it is effective in increasing the expenditure in a particular area in the economy?

पर्यटन उद्योग किस प्रकार भारत में बेरोज़गारी की समस्या को हल करने में योगदान देता है? साथ ही व्याख्या कीजिए कि अर्थव्यवस्था के विशेष क्षेत्र में व्यय को बढ़ाने में यह प्रभावी होता है?

8. What are the needs for planning of Tourism development in India? Also explain the role of government as a facilitator for tourism development in India.

भारत में पर्यटन विकास के आयोजन की क्या ज़रूरत है? साथ ही व्याख्या कीजिए कि भारत में पर्यटन विकास के लिए सरकार एक सुविधा प्रदान करने वाले के रूप में भूमिका निभाती है?