

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 1953

GC-3

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 62411105

Name of the Paper : Marketing Management

Name of the Course : **B.A. Programme (Discipline Course) A.S.P.S.M.
CBCS**

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** parts of a question must be attempted together.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।
3. सभी भागों के प्रश्नों का उत्तर एक साथ दीजिए
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. "Marketing consists of all activities by which a company adapts itself to its environment, creatively and profitably." Explain the statement with definition and functions of modern marketing. (5,10)

“विपणन में वे सभी गतिविधियाँ सम्मिलित होती हैं जिनके माध्यम से कोई कम्पनी स्वयं को अपने परिवेश के अनुसार रचनात्मक और लाभकारी रूप से अनुकूलित करती है।” आधुनिक विपणन की परिभाषाओं और कार्यों सहित इस कथन की व्याख्या कीजिए।

P.T.O.

OR

- (a) Explain the various marketing philosophies or concepts. (7)
- (b) What are the main constituents of micro and macro marketing environment. Explain with examples. (8)

(क) विभिन्न विपणन दर्शनों या अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए।

(ख) सूक्ष्म और वृहत विपणन परिवेश के मुख्य अवयव क्या हैं? उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।

2. Define the process of identifying market segments and selecting target markets for consumers products. (15)

बाजार खण्डों की पहचान करने एवं उपभोक्ता उत्पादों के लिए लक्षित बाजारों का चयन करने की प्रक्रिया को परिभाषित कीजिए।

OR

- (a) Differentiate between the following: (8)

(i) Demographic Vs. Geographic segmentation of markets.

(ii) Undifferentiated marketing Vs. Differentiated marketing.

- (b) Suggest a useful way to segment the market for following Products: (7)

(i) Refrigerators

(ii) Foreign Tours and Travels

(iii) Chocolates

(iv) Tyres

- (क) निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए:

(i) बाजारों का जनसांख्यिकीय बनाम भौगोलिक विभाजन।

(ii) अविभेदित विपणन बनाम विभेदित विपणन।

(ख) निम्नलिखित उत्पादों के लिए बाजार को विभाजित करने के लिए उपयोगी तरीके का सुझाव दीजिए:

(i) रेफ्रिजरेटर

(ii) विदेशी पर्यटन और यात्रा

(iii) चॉकलेट

(iv) टायर्स

3. Define Packaging. What are the functions of Packaging? Give suitable examples of Packaging. (5,7,3)

पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग के क्या कार्य हैं? पैकेजिंग के उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

OR

Write short notes on

(5×3=15)

(a) Requirements of a good Product Labeling

(b) Importance of Product branding

(c) After Sales Services.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(क) अच्छी उत्पाद लेबलिंग की आवश्यकताएँ।

(ख) उत्पाद ब्रांडिंग का महत्व।

(ग) बिक्री के बाद दी जाने वाली सेवाएँ।

4. What is Product Promotion? Define various methods of Product Promotion with examples. (5,10)

उत्पाद प्रवर्तन क्या है? उदाहरणों सहित उत्पाद प्रवर्तन की विभिन्न विधियों को परिभाषित कीजिए।

OR

Write notes on:

(15)

- (i) Advertising Media
- (ii) The Sale Process
- (iii) Qualities of a good salesman

निम्नलिखित पर टिप्पणियाँ लिखिए:

- (i) विज्ञापन मीडिया
- (ii) बिक्री प्रक्रिया
- (iii) अच्छे विक्रेता के गुण

5. What are the channels of distribution? What are the guiding factors that govern the choice of a channel of distribution by a manufacturer of consumer products? (5,10)

वितरण के चैनल क्या हैं? उपभोक्ता उत्पादों के विनिर्माता द्वारा वितरण चैनल के चयन को नियंत्रित करने वाले मार्गदर्शक कारक क्या हैं?

OR

Write short notes on

(5,5,5)

- (a) E-retail Portal
- (b) Resale Price maintenance
- (c) Cost based Pricing methods.

निम्नलिखित पर लघु टिप्पणियाँ लिखिए:

- (क) ई-रिटेल पोर्टल
- (ख) पुनर्विक्रय कीमत अनुरक्षण
- (ग) लागत आधारित मूल्य निर्धारण विधियाँ।