

This question paper contains 3 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 5351

Unique Paper Code : 241259

D

Name of the Paper : Tourism Marketing and Travel Agency Business

Name of the Course : B.A. (Programme) (Discipline Course)-Commerce Tourism and Travel Management Paper-1(B)

Semester : II

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

Note : Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Do any *Five* questions.

All questions carry equal marks.

कोई पाँच प्रश्न हल कीजिये ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

Section A

(खण्ड 'क')

1. Elucidate in detail 7ps of service marketing.

सेवा-विपणन के 7ps का सविस्तार वर्णन कीजिये ।

P.T.O.

Section B**(खण्ड 'ख')**

Attempt any *two* questions :

किन्हीं दो प्रश्नों को कीजिए :

2. Describe various promotional and publicity methods of tourism promotion.

पर्यटन संवर्धन की विभिन्न संवर्धनात्मक तथा प्रचार विधियों का वर्णन कीजिये ।

3. Explain characteristics and methodology of tour packaging.

यात्रा-पैकेजिंग की विशेषताओं और कार्यप्रणाली की व्याख्या कीजिए ।

4. Do you agree with the statement that there is a strong linkage in tourism and other sectors like travel business, transportation, accommodation, food, nutrition and catering etc ?

क्या आप इस कथन से सहमत हैं कि पर्यटन और अन्य क्षेत्रों में, जैसे यात्रा व्यवसाय, परिवहन, रहने के स्थान, भोजन, पोषण और भोजन प्रबंध इत्यादि में सुदृढ़ संबंध होता है ?

Section C**(खण्ड 'ग')**

Attempt any *two* questions :

किन्हीं दो प्रश्नों को कीजिए :

5. What is the role of transportation and accommodation in the growth of travel agency and tour operator business in India ?

भारत में यात्रा एजेन्सी और यात्रा प्रचालन व्यवसाय की वृद्धि में परिवहन और रहने के स्थान की क्या भूमिका होती है ?

6. Give short notes on the following (any *three*) :

- (1) IATA
- (2) Difference between marketing and tourism marketing
- (3) New concept in accommodation
- (4) Marketing of packaged tours.

निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (1) IATA
- (2) विपणन और पर्यटन विपणन में अंतर
- (3) रहने के स्थान से संबंधित नई संकल्पना
- (4) पैकेज यात्राओं का विपणन ।

7. Give explanatory notes on any *two* of the following :

- (1) Niche marketing
- (2) Tourism accommodation
- (3) Tourism life cycle.

निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** पर व्याख्यात्मक टिप्पणियाँ लिखिए

- (1) निच विपणन
- (2) पर्यटन में रहने का स्थान
- (3) पर्यटन जीवन चक्र ।