

B.A. (Prog.) / II

J

FUNCTIONAL HINDI— Paper III

व्यावहारिक हिन्दी— प्रश्न-पत्र III

(विज्ञापन और जनसम्पर्क)

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 38

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित
स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन का तात्पर्य स्पष्ट करते हुए उसकी आवश्यकता पर विचार कीजिए।

अथवा

विज्ञापन के प्रकार बताते हुए श्रव्य और दृश्य माध्यमों के विज्ञापन का अंतर स्पष्ट कीजिए। 8

2. "विज्ञापनों में 'उपभोक्ता मनोविज्ञान' का लाभ उठाया जाता है।"— इस कथन की समीक्षा कीजिए।

अथवा

"संचार माध्यमों के साथ-साथ विज्ञापनों का स्वरूप भी बदलता गया है।"— इस कथन का युक्तिसंगत उत्तर दीजिए। 8

3. जनसंपर्क की परिभाषा देते हुए उसके महत्त्व पर प्रकाश डालिए।

अथवा

जनसंपर्क के विविध साधनों का परिचय देते हुए जनमत-निर्माण के सोपान का उल्लेख कीजिए। 8

4. जनसंपर्क में पत्र-पत्रिकाओं के योगदान पर विचार कीजिए।

अथवा

जनसंपर्क-अधिकारी की आवश्यकता क्यों पड़ती है? उसके प्रमुख कार्य क्या हैं? स्पष्ट कीजिए। 8

5. निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए:

(क) सरकारी विज्ञापनों की भाषा

अथवा

विज्ञापन और बाज़ार

(ख) छवि-सिद्धांत

अथवा

रेडियो और जनसंपर्क।

3,3