

This question paper contains 4 printed pages.

4578

Your Roll No.

B.A. Prog. / II

AS

(A)

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper II- Tourism Marketing & Travel Agency Business

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

NOTE:— *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

टिप्पणी:— *इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

*Attempt any five questions.
All questions carry equal marks.*

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. How is tourism marketing different from marketing of other products? What are 4 Ps of marketing mix in tourism?

P.T.O

पर्यटन विपणन किस प्रकार अन्य उत्पादों के विपणन से भिन्न है ?
पर्यटन में विपणन मिश्र के 4Ps कौनसे हैं ? 20

2. What is the relative role of different promotional methods used in tourism marketing in India? Why is promotion important?

भारत में पर्यटन विपणन की प्रयुक्त विभिन्न संवर्धनात्मक विधियों की सापेक्ष भूमिका क्या है ? संवर्धन क्यों महत्वपूर्ण है ? 20

3. Why is there a need for segmenting targeting and positioning while marketing tourism products? What are different forms of market segmentation?

पर्यटन उत्पादों के विपणन में लक्ष्य-खंडीकरण और स्थिति-निर्धारण की आवश्यकता क्यों होती है ? बाजार-खंडीकरण के विभिन्न रूप कौनसे हैं ? 20

4. Differentiate between tour operator and travel agent. What are the main functions of a travel agent?

यात्रा संचालक और ट्रेवल एजेंट में अंतर बताइए। ट्रेवल एजेंट के मुख्य कार्य क्या हैं ? 20

5. What is a motel? How will you classify the types of accommodation available for budget class tourists visiting India?

मोटल क्या होता है ? भारत में आने वाले बजट वर्ग के पर्यटकों के लिए उपलब्ध आवास-स्थलों की किस्मों को आप कैसे वर्गीकृत करेंगे ? 20

6. Write short notes on any *two* of the following:

- (i) SWOT analysis
- (ii) Personal characteristics affecting consumer's buying behaviour
- (iii) Personal sales
- (iv) Internal marketing.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) SWOT विश्लेषण
- (ii) उपभोक्ता के क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाली व्यक्तिगत विशेषतायें
- (iii) वैयक्तिक बिक्री
- (iv) आंतरिक विपणन। 10×2

7. Discuss the role of Indian railways in promotion of tourism in India.

भारत में पर्यटन के संवर्धन में भारतीय रेलमार्गों की भूमिका की विवेचना कीजिए। 20

8. What are the essential points you will keep in mind while designing and printing a tour brochure?

यात्रा (टूर) विवरणिका का डिज़ाइन तैयार करने और छपवाने में आप किन्त अनिवार्य बातों को ध्यान में रखेंगे? 20

9. Write a note on alternative pricing strategies available to a business decision maker in the field of tourism.

पर्यटन के क्षेत्र में व्यवसाय संबंधी निर्णायकों को उपलब्ध वैकल्पिक क्रीमत निर्धारण रणनीतियों पर टिप्पणी लिखिए। 20

10. Define 'Market Research'. Why is it important? Discuss its different methods.

'बाज़ार-अनुसंधान' की परिभाषा दीजिए। यह क्यों महत्वपूर्ण है? इसकी विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए। 20