

This question paper contains 2 printed pages.

5378

आपका अनुक्रमांक.....

B.A. (Prog.) / II

A

FUNCTIONAL HINDI— Paper III

व्यावहारिक हिन्दी— प्रश्नपत्र III

(विज्ञापन और जनसम्पर्क)

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 38

(इस प्रश्नपत्र के मिलते ही ऊपर दिये गए निर्धारित
स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. विज्ञापन की परिभाषा देते हुए उसके सामाजिक और आर्थिक महत्त्व पर प्रकाश डालिए।

अथवा

विज्ञापन के आधुनिक माध्यमों का उल्लेख करते हुये उसके विभिन्न भेदो-उपभेदों को समझाइए।

8

2. रेडियो और टेलीविजन के लिये विज्ञापन-लेखन-विधि की समानताओं और अन्तर को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

विज्ञापन के लिए उपयुक्त प्रभावी विषयों की सोदाहरण विवेचना कीजिए।

8

3. "आधुनिक अर्थव्यवस्था के विकास में जनसम्पर्क की प्रभावशाली भूमिका है।"— इस कथन का विश्लेषण करते हुए जनसम्पर्क के क्षेत्र और महत्त्व पर प्रकाश डालिए।

P. T. O.

अथवा

जनसम्पर्क के विभिन्न साधनों का सोदाहरण परिचय दीजिए। 8

4. निजी या सरकारी संस्थान में जनसम्पर्क-अधिकारी का होना क्यों आवश्यक है? जनसम्पर्क अधिकारी के गुणों और दायित्व पर प्रकाश डालिए।

अथवा

प्रेस, रेडियो और टी०वी० की जनसम्पर्क के संदर्भ में भूमिका स्पष्ट कीजिए। 8

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए:

- (i) विज्ञापन का छवि सिद्धान्त
- (ii) विज्ञापन में भाषा का महत्त्व
- (iii) विज्ञापन और उपभोक्ता मनोविज्ञान
- (iv) जनसम्पर्क की आचार-संहिता।

3+3=6