

[This question paper contains 4 printed pages.]

971

Your Roll No.

B.A. Prog./II

A

(A)

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper II – Tourism Marketing & Travel Agency Business

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)

Note :- Answers may be written either in English or in Hindi;
but the same medium should be used throughout the
paper.

टिप्पणी :- इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में
दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

कोई पाँच प्रश्न कीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss the concept of marketing. What is the importance of marketing mix in Tourism ?

विपणन की संकल्पना का विवेचन कीजिए। पर्यटन में विपणन-मिश्र
का क्या महत्व है ?

P.T.O.

2. What is marketing research ? Suggest some possible areas of application of marketing research in the tourism industry.

विपणन अनुसंधान से क्या तात्पर्य है ? पर्यटन उद्योग में विपणन अनुसंधान के अनुप्रयोग के कुछ संभावनी क्षेत्र सुझाइए ।

3. How the 'product life cycle' can be applied to hospitality industry ? Explain the new product development process.

उत्पाद जीवन-काल किस प्रकार आतिथ्य-उद्योग में लागू किया जा सकता है ? नए उत्पाद के विकास की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए ।

4. What according to you is the importance of segmenting, targeting and positioning in tourism marketing ? What are different forms of segmentation ?

पर्यटन विपणन में आपके अनुसार खंडीकरण, लक्ष्य-निर्धारण और स्थिति-निर्धारण का क्या महत्व है ? खंडीकरण के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

5. Which is better, sales promotion activities or advertising ? Justify your answer.

विक्रय संवर्धन अथवा विज्ञापन में से क्या बेहतर है ? अपने उत्तर का औचित्य सिद्ध कीजिए ।

6. Write a note on functions and organisational structure of a modern travel agency.

आधुनिक यात्रा-अभिकरण के प्रकार्यों और संगठनात्मक ढाँचे पर एक टिप्पणी लिखिए।

7. The tourism product can be analysed in terms of 3As i.e. attractions, accessibility and accomodation - comment. Explain the importance of accomodation in tourism.

पर्यटन-उत्पाद को तीन दृष्टियों आकर्षण, अभिगम्यता और आवास - से विश्लेषित किया जा सकता है। टिप्पणी कीजिए। पर्यटन में आवास के महत्व को स्पष्ट कीजिए।

8. Explain the importance of tour brochure in package tours. What points you will keep in mind if you have to design and print a tour brochure ?

इक मुश्त यात्रा-कार्यक्रम में विवरणिका का महत्व स्पष्ट कीजिए। आप यात्रा-विवरणिका की अभिकल्पना और मुद्रण करने के लिए किन बिंदुओं को ध्यान में रखेंगे ?

9. Write the importance of different modes of transport in tourism industry. Which factors you will keep in mind as a tourist while choosing a particular mode of transport ?

पर्यटन उद्योग में परिवहन के विभिन्न प्रकारों के महत्व का उल्लेख कीजिए। एक पर्यटक के नाते आप किसी विशेष परिवहन प्रकार को चुनते समय किन कारकों को ध्यान में रखेंगे ?

10. Write short notes on any two of the following :

- (a) Open sky policy
- (b) Pricing strategies
- (c) Role of information technology in Tourism sector
- (d) SWOT Analysis

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) मुक्त आकाश नीति
- (ख) कीमत निर्धारण युक्तियाँ
- (ग) पर्यटन क्षेत्रक में सूचना प्रौद्योगिकी का महत्व
- (घ) SWOT विश्लेषण