

[This question paper contains 4 printed pages.]

5357

Your Roll No. ....

B.A. Prog. / II

B

(A)

**TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT**

Paper II – Tourism Marketing & Travel Agency Business

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately  
on receipt of this question paper.)*

*Note :- Answers may be written either in English or in  
Hindi; but the same medium should be used  
throughout the paper.*

*टिप्पणी :- इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए;  
लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

*Attempt any five questions.*

*All questions carry equal marks.*

*कोई पाँच प्रश्न कीजिए।*

*सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. Differentiate between external, internal and interactive marketing. What are 7 Ps of service marketing?

P.T.O.

आंतरिक, बाह्य और अंतःक्रियात्मक विपणन में अंतर बताइए। सेवा-विपणन के 7 Ps क्या हैं ?

2. "Each promotion – advertising, personal selling, sales promotion and public relations – has unique characteristics and costs. Marketers must understand these characteristics to select their tools correctly."  
Comment.

“प्रत्येक संवर्धन की, यथा विज्ञापन, व्यक्तिगत विक्रय, बिक्री संवर्धन और जन-संपर्क की, अनन्य विशेषताएँ और लागतें होती हैं। विपणनकर्ता को अपने उपकरण को सही रूप में चुनने के लिए इन विशेषताओं को समझना चाहिए।” टिप्पणी कीजिए।

3. Why there is a need for segmenting, targeting and positioning in tourism marketing? Write a note on types of market segmentation.

पर्यटन विपणन में खंडीकरण, लक्ष्यीकरण और स्थितीकरण की क्यों आवश्यकता होती है ? बाजार खंडीकरण की किस्मों पर टिप्पणी लिखिए।

4. What is the need for marketing research in tourism? What sources of data exist for such research in India?

पर्यटन में विपणन-शोध की क्या आवश्यकता है ? भारत में इस प्रकार की शोध के लिए आँकड़ों के क्या स्रोत उपलब्ध हैं ?

5. Write a note on functions and organizational structure of a modern travel agency.

आधुनिक ट्रैवल एजेन्सी के कार्यों और संगठनात्मक संरचना पर टिप्पणी लिखिए।

6. What is the linkage between transport and tourism? What are the modes of transport available in India for tourists? Which factors will you keep in mind while choosing mode of transport?

परिवहन और पर्यटन में क्या संबंध है? पर्यटकों के लिए भारत में परिवहन के कौनसे तरीके उपलब्ध हैं? परिवहन के तरीके को चुनते समय आप किन कारकों को ध्यान में रखेंगी?

7. What are the various types of accommodation available for budget class and elite class tourists visiting India?

भारत का भ्रमण करने वाले बजट वर्ग और संभ्रांत वर्ग के पर्यटकों के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रकार के आवास कौनसे हैं?

8. What are the procedures for becoming a travel agent and tour operator in India? How a travel agency gets IATA recognition?

भारत में ट्रैवल एजेन्ट और टूर-संचालक बनने के लिए प्रविधियाँ क्या हैं? ट्रैवल एजेन्सी किस प्रकार IATA से मान्यता प्राप्त करती है?

9. What are 'Package tours' ? How these packages are priced and marketed ?

“पैकेज टूर” क्या होते हैं ? इन पैकेजों की कीमत किस प्रकार निर्धारित की जाती है और इनका विपणन कैसे किया जाता है ?

10. Write short notes on any two of the following :

- (a) Alternative pricing strategies
- (b) Open skies policy
- (c) Overseas marketing of Indian tourism
- (d) SWOT analysis of Indian tourism industry

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (क) वैकल्पिक कीमत-निर्धारण नीतियाँ
- (ख) खुला आकाश नीति
- (ग) भारत-पर्यटन की समुद्रपार विपणन
- (घ) भारतीय पर्यटन उद्योग का SWOT विश्लेषण