

[This question paper contains 2 printed pages.]

आपका अनुक्रमांक .....

528

B

**B.A. (Prog.)/II**

**FUNCTIONAL HINDI—Paper III**

**व्यावहारिक हिन्दी—प्रश्न-पत्र III**

**(विज्ञापन और जनसम्पर्क)**

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 38

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

**सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।**

1. फिल्मों के माध्यम से विज्ञापनों के बढ़ते चलन का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

**अथवा**

विज्ञापन के सामाजिक-आर्थिक प्रभावों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 8

2. "उपभोक्तावाद और विज्ञापन एक-दूसरे के पूरक हैं।"—इस कथन की युक्तियुक्त समीक्षा कीजिए।

**अथवा**

विज्ञापन की भाषागत विशेषताओं का सोदाहरण उल्लेख कीजिए। 8

3. जनसम्पर्क से क्या तात्पर्य है? परिभाषा देते हुए इसके महत्व प्रर प्रकाश डालिए।

[P. T. O.]

**अथवा**

केन्द्रीय स्तर पर जनसम्पर्क की कार्यप्रणाली का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 8

4. जनसम्पर्क के प्रमुख साधनों पर एक समीक्षात्मक लेख लिखिए।

**अथवा**

जनसम्पर्क के सफल संचालन में जनसम्पर्क अधिकारी की भूमिका पर प्रकाश डालिए। 8

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

(क) विज्ञापन के लिए उपयुक्त प्रभावी विषय

**अथवा**

विज्ञापनों के प्रकार

(ख) जनसम्पर्क के क्षेत्र

**अथवा**

जनसम्पर्क एवं विज्ञापन में साम्य-वैषम्य।

3+3