

[This question paper contains 4 printed pages.]

1268

Your Roll No.

B.A. Prog. / II

C

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper II – Tourism Marketing & Travel Agency Business

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

*Note :- Answers may be written either in English or in Hindi;
but the same medium should be used throughout the
paper.*

*टिप्पणी :- इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा
में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

कोई पाँच प्रश्न कीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What is marketing? How tourism marketing is different from the marketing of other products?

P.T.O.

विपणन क्या होता है ? अन्य उत्पादों के विपणन से पर्यटन विपणन किस प्रकार भिन्न होता है ?

2. What is the need for marketing research in tourism ? Discuss it's different methods.

पर्यटन में विपणन शोध की क्या आवश्यकता है ? इसकी विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए ।

3. Explain the need, process and advantages of market segmentation market targetting and market positioning in tourism industry.

पर्यटन उद्योग में बाज़ार खंडीकरण, बाज़ार लक्ष्यीकरण और बाज़ार स्थितीकरण की आवश्यकता, प्रक्रिया और लाभों की व्याख्या कीजिए ।

4. What is meant by 'promotion mix' ? What are the different promotional tools used by tourism industry in India ?

संवर्धन मिश्र से आप क्या समझते हैं ? भारत में पर्यटन उद्योग द्वारा प्रयोग में लिए जाने वाले विभिन्न संवर्धनात्मक उपकरण क्या हैं ?

5. What are the functions of a modern travel agency ? Write a note on types of travel agents and tour operators functioning in India.

आधुनिक ट्रैवल एजेंसी के क्या लाभ होते हैं ? भारत में ट्रैवल एजेंटों की किस्मों और टूर-संचालकों की कार्य प्रणाली पर टिप्पणी लिखिए ।

6. Establish the linkage between modes of transport and tourism. Which factors a tourist will keep in mind while choosing a particular mode of transport ?

परिवहन के तरीकों और पर्यटन में संबंध स्थापित कीजिए। खास परिवहन तरीके को चुनने समय पर्यटक को किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए।

7. What are the types of accommodation available for budget class tourists in India ? What are the new concepts of accommodation ?

भारत में बजट वर्ग के पर्यटकों के लिए किस प्रकार के आवास उपलब्ध हैं। आवास की नई संकल्पना क्या है ?

8. What are the procedures for becoming a travel agent and tour operator in India ? What advantages an IATA recognised travel agency has ?

भारत में ट्रैवल एजेंट और टूर-संचालक बनने के लिए क्या पद्धति है ? IATA मान्यता प्राप्त ट्रैवल एजेंसी के क्या लाभ हैं ?

9. What are the factors you will keep in mind while designing and printing a tour brochure ? How many types of tour brochure you are familiar with ?

टूर-विवरणिका का डिज़ाइन तैयार करने और छपवाने के समय आप किन कारकों को ध्यान में रखेंगे ? आप कितनी प्रकार की टूर-विवरणिकाओं को जानते हैं ?

10. Write short notes on any two of the following :

(a) Incredible India Campaign

(b) Open Skies policy

(c) Product life cycle

(d) SWOT analysis

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(क) अतुलनीय भारत अभियान

(ख) खुला आकाश नीति

(ग) उत्पाद जीवन चक्र

(घ) SWOT विश्लेषण