

This question paper contains 4 printed pages]

Your Roll No.

5597

B.A. Prog./II

D

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper II—Tourism Marketing and Travel Agency Business

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt any *Five* questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

P.T.O.

1. Discuss the meaning and importance of Tourism Marketing. How is it different from the marketing of other products ?

पर्यटन विपणन के अर्थ और महत्व की विवेचना कीजिए । अन्य उत्पादों के विपणन से यह किस रूप में भिन्न है ?

2. Highlight the need for marketing research in Tourism. Elaborate on the sources of data that exist for such research in India.

पर्यटन-संबंधी विपणन शोध की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए । भारत में ऐसी शोध के लिए मौजूद आँकड़ों के स्रोतों का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

3. What are the different forms of segmentation ? Discuss the significance of segmentation, positioning and targeting in Tourism Marketing.

खंडीकरण के विभिन्न रूप कौनसे हैं ? पर्यटन विपणन में खंडीकरण, स्थिति निर्धारण और लक्ष्य निर्धारण के महत्व की विवेचना कीजिए ।

4. Discuss the various promotional methods available for Tourism Promotion along with their characteristics.

पर्यटन संवर्धन के लिए उपलब्ध विभिन्न संवर्धनात्मक विधियों और उनकी विशेषताओं की विवेचना कीजिए ।

5. What is the importance of Tour Brochures in Package Tours ? What factors will you keep in mind if you were to design and print a tour brochure ?

पैकेज यात्राओं में यात्रा-विवरणिकाओं का क्या महत्व है ? यदि आपको यात्रा विवरणिका का डिजाइन बनाने और छपवाने को कहा जाए तो आप किन कारकों को ध्यान में रखेंगे ?

6. Elucidate the different types of accommodation available for elite class and budget class tourists visiting India.

भारत का भ्रमण करने के लिए संभ्रांत वर्ग और बजट-वर्ग के पर्यटकों के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रकार के आवासों का विस्तार से वर्णन कीजिए ।

7. What is the procedure for becoming a Travel agent in India ? What advantages can be enjoyed by an IATA recognized travel agent ?

भारत में ट्रेवल एजेंट बनने के लिए अपनाई जाने वाली पद्धति क्या है ? IATA द्वारा मान्यता प्राप्त ट्रेवल एजेंट को क्या फायदे मिलते हैं ?

8. Explain the relation between Transport and Tourism. What are the modes of transport available in India for tourists ? Elaborate on their importance.

परिवहन और पर्यटन में क्या संबंध है, व्याख्या कीजिए । पर्यटकों के लिए भारत में उपलब्ध परिवहन के तरीकों को बताइए । उनके महत्व को विस्तार से बताइए ।

9. Write a note on functions and organisation structure of a modern travel agency.

आधुनिक ट्रैवल एजेन्सी के कार्यों और उसकी संगठनात्मक संरचना पर टिप्पणी लिखिए ।

10. Write short notes on any *two* of the following :

- (a) Pricing Strategies
- (b) Role of Information Technology in Tourism Sector.
- (c) Overseas Marketing of Indian Tourism
- (d) 7 P's of Service Marketing.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (क) कीमत निर्धारण की रणनीतियाँ
- (ख) पर्यटन क्षेत्रक में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका
- (ग) भारतीय पर्यटन का समुद्रपार विपणन
- (घ) सेवा-विपणन के 7 बिंदु ।