

This question paper contains 4+2 printed pages]

Your Roll No.

5532

B.A. Prog./II

D

ADVERTISING, SALES PROMOTION AND MANAGEMENT

Paper II : Advertising

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— Answers may be written *either* in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt *All* questions.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न कीजिए ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

P.T.O.

1. (a) Define advertising. Discuss its significance for marketers, consumers and society. 5+5=10
- (b) Distinguish between primary demand advertising and secondary demand advertising giving examples of each. 5
- (क) विज्ञापन को परिभाषित कीजिए । विक्रेताओं, उपभोक्ताओं तथा समाज के लिए इसके महत्व का विवेचन कीजिए ।
- (ख) प्राथमिक माँग विज्ञापन और गौण माँग विज्ञापन में प्रत्येक का उदाहरण देते हुए विभेद कीजिए ।

Or

(अथवा)

- (a) Examine the objectives and functions of advertising. 10
- (b) "All advertising is a social waste." Critically examine this statement. 5
- (क) विज्ञापन के उद्देश्यों और प्रकार्यों का परीक्षण कीजिए ।
- (ख) "समग्र विज्ञापन एक सामाजिक अपव्यय है ।" इस कथन का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए ।

2. What do you mean by advertising copy ? Explain the various elements of a print copy. 5+10=15

विज्ञापन लिपि से आप क्या समझते हैं ? मुद्रण लिपि के विभिन्न तत्वों को स्पष्ट कीजिए ।

Or

(अथवा)

- (a) What is the meaning of illustrating ? What are the various ways in which a product or service can be depicted in an illustration ? 10

- (b) What do you understand by jingles ? What purpose do they serve ? 5

(क) चित्रण का क्या अर्थ है ? किसी उत्पाद या सेवा को किन विभिन्न तरीकों से चित्रण द्वारा दर्शाया जा सकता है ?

(ख) जिंगल्स से आप क्या समझते हैं ? वे क्या प्रयोजन सिद्ध करते हैं ?

3. (a) "TV is a better advertising medium than any other media." Do you agree with the statement ? Give reasons. 10

(b) What are the various advertising media options for rural markets in India ? 5

(क) "टी.वी. किसी अन्य मीडिया की तुलना में बेहतर विज्ञापन मीडिया है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? कारण बताइए ।

(ख) भारत में ग्रामीण बाजारों के लिए विभिन्न विज्ञापन मीडिया विकल्प क्या हैं ?

Or

(अथवा)

(a) Write the characteristics and applications of outdoor media.

(b) How does Internet advertising differ from advertising on other media ?

(c) Write *two* advantages and *two* disadvantages of advertising on radio. 3×5=15

(क) बाह्य मीडिया के अभिलक्षण और अनुप्रयोग लिखिए ।

(ख) इंटरनेट विज्ञापन अन्य मीडिया-विज्ञापनों से किस प्रकार भिन्न है ?

(ग) रेडियो पर विज्ञापन देने के दो-दो लाभ-अलाभ लिखिए ।

4. What do you mean by the term 'Media Planning' ? What are the various decisions to be taken while drawing the media plan of an organization ? 5+10=15

'मीडिया आयोजना' पद से आप क्या समझते हैं ? किसी संगठन की मीडिया-योजना बनाते समय क्या विभिन्न निर्णय लेने होते हैं ?

Or

(अथवा)

What do you understand by the terms reach, frequency, impact and continuity in the context of selection of a media category ? 15

मीडिया प्रवर्ग के चयन के संदर्भ में आप पहुँच, आवृत्ति, प्रभाव और निरंतरता पदों से क्या समझते हैं ?

5. (a) Describe the functions and organisation of an advertising department. 10
- (b) Differentiate between a la-carte agency and a full-service agency. 5
- (क) विज्ञापन विभाग के प्रकार्य और संगठन का वर्णन कीजिए ।
- (ख) मूल्यानुसार अभिकरण और सम्पूर्ण सेवा अभिकरण में अंतर स्पष्ट कीजिए ।

Or

(अथवा)

What are the common methods for measuring advertising effectiveness ? Why is it important to measure advertising effectiveness. 10+5=15

विज्ञापन प्रभाविता मापने की सामान्य प्रणालियाँ क्या हैं ? विज्ञापन प्रभाविता मापन महत्वपूर्ण क्यों है ?