

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 8146

C

Roll No.....

Unique Paper Code : 241359

Name of the Paper : Economics of Tourism Industry

Name of the Course : B.A. (Programme), Part II : Tourism and Travel Management

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. All questions of each section (a, b, and c) should be attempted together.
4. All questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. सभी प्रश्नों के सभी खंडों (क, ख और ग) का उत्तर एक साथ देना अनिवार्य है।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. What do you understand by consumer behaviour? What are the factors responsible for a shift in the behaviour of the consumers?

OR

Market demand in terms of tourism is not a fixed number but a function of stated conditions. Explain.

‘उपभोक्ता व्यवहार’ को आप किस प्रकार समझते हैं ? उपभोक्ता व्यवहार में परिवर्तन के लिए जिम्मेवार कारण क्या है ?

अथवा

‘पर्यटन के क्षेत्र में पर्यटन मांग एक स्थिर संख्या नहीं वरन कई परिस्थितियों का परिणाम हैं। व्याख्या कीजिए।

2. How do you explain the Law of Demand? Discuss how promotion, tastes and cultural influences are responsible for shift and change in demand?

OR

How do you explain ‘Elasticity of Demand’? Do you think it plays a crucial role for the tourism industry? Explain with examples.

मांग के नियम से आप क्या समझते हैं ? किस प्रकार प्रवर्धन पसंदगी एवं रुचि तथा सांस्कृतिक प्रभाव मांग में खिसकाव एवं परिवर्तन के लिए जिम्मेवार है ?

अथवा

‘मांग की लोच’ को आप किस प्रकार समझायेगे ? क्या यह पर्यटन उद्योग में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं ? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

3. What are the various methods of pricing? How far do you think that price has operated as the major determinant of buyer’s choice?

OR

What do you understand by 'Product Differentiation' ? Explain the various types of services as a basic dimension for differentiating a tourism product.

कीमत निर्धारण के विभिन्न तरीके क्या हैं ? कहाँ तक आपके विचार में उपभोक्ता चुनाव के मुख्य आधारों में कीमत की प्रमुख भूमिका है ?

अथवा

'वस्तु विभेद' से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन उत्पाद के क्षेत्र में विभिन्न प्रकार की सेवाएँ किस प्रकार वस्तु विभेद का आधार हो सकती है ?

4. Critically explain the role, inter-relationship and inter-dependence of auxiliary and ancillary services in tourism industry ?

OR

Critically discuss the role of information technology in tourism.

पर्यटन उद्योग के संदर्भ में सहायक एवं अनुपूरक सेवाओं के योगदान, आपसी अन्तर्निभरता एवं सहसंबंध की आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए ?

अथवा

पर्यटन उद्योग के संदर्भ में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका पर एक लेख लिखिये ।

5. (a) "Promotional marketing has a tremendous influence on the foreign tourist's choice of destination." In this context assess the steps suggested by the National Committee on Tourism – 1988 for marketing of the tourism products of India.
- (b) What do understand by 'Private and Public Partnership in Tourism' ?
- (c) (i) Griffin goods;
(ii) Concept of cost;
(iii) Apex fares.

(क) संवर्धनात्मक विपणन का विदेशी पर्यटकों द्वारा गंतव्यों के चुनाव के संबंध में महत्वपूर्ण प्रभाव है, इस संदर्भ में पर्यटन की राष्ट्रीय कमेटी 1988 के द्वारा सुझाये गये उपायों का पर्यटन विपणन के संदर्भ में स्पष्टीकरण दीजिए ।

(ख) 'निजी एवं सार्वजनिक भागेदारी' से आप क्या समझते हैं ?

(ग) (i) ग्रिफन वस्तुयें

(ii) लागत की अवधारणा और

(iii) एपेक्स किराये स्पष्ट कीजिए ।