

S. No. of Question Paper : 5359

Unique Paper Code : 241359

D

Name of the Paper : Economics of Tourism Industry

Name of the Course : B.A. (Programme)

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 10

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में से किसी एक भाषा में दीजिए परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

कोई पाँच प्रश्न कीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the factors that might motivate a tourist to travel to a range of different destinations:

उन कारकों को स्पष्ट कीजिए जो किसी पर्यटक को विभिन्न गंतव्य स्थलों की यात्रा करने के लिए अभिप्रेरित कर सकते हैं।

P.T.C

उपभोक्ता व्यवहार के आर्थिक प्रभावों का विवेचन कीजिए।

3. A number of factors influence the behavior of users, such as cultural, social, economic and psychological. Explain.

उपभोक्ताओं के व्यवहार को अनेक कारक यथा सांस्कृतिक, सामाजिक, आर्थिक और मनोवैज्ञानिक प्रभावित करते हैं। स्पष्ट कीजिए।

4. Pricing management is the interplay of price and demand. Comment.

कीमत-निर्धारण प्रबंधन कीमत और मांग की अन्योन्यक्रिया है। टिप्पणी कीजिए।

5. Write a short note on discounting tactics in the pricing decisions.

कीमत निर्धारण निश्चयों में बट्टा युक्तियों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

6. Critically examine the focus on tourism development in 12th Five Year Plan.

12वीं पंचवर्षीय योजना में पर्यटन विकास पर संकेंद्रण (फोकस) का समीक्षात्मक परीक्षा कीजिए।

7. Discuss the role of public-private partnership in tourism development.

पर्यटन विकास में सरकारी-निजी भागीदारी की भूमिका का विवेचन कीजिए।

(a) Cruises

(b) Car rental services

(c) Marginal cost pricing.

किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए :

(क) समुद्री पर्यटन (पोत विहार)

(ख) भाड़े पर कार सेवाएँ

(ग) सीमांत लागत कीमत निर्धारण।