

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 118

E

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 241359

Name of the Course : B.A. (Prog.)

Name of the Paper : Economics of Tourism Industry

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks :

75

**Instructions for Candidates**

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any 5 questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**छात्रों के लिए निर्देश**

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कोई पाँच प्रश्न कीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. Critically examine the tourism policy of India.

भारत की पर्यटन नीति का समीक्षात्मक परीक्षण कीजिए।

2. What factors differentiate a high-involvement purchase, such as tourism, from a low-involvement purchase ?

उच्च आर्थिक आवेष्टन खरीद यथा पर्यटन का कौन से कारक निम्न आर्थिक आवेष्टन खरीद से विभेदन करते हैं ?

3. If users respond positively and heavily, the success of an organization reaches at peak. Do you agree with this view ?

P.T.O.

यदि उपभोक्ता सकारात्मक और अधिक अनुक्रिया करते हैं तो संगठन की सफलता अपने शिखर पर पहुँच जाती है। क्या आप इस मत से सहमत हैं ?

4. Discuss the different types of Consumer behavior.

विभिन्न प्रकार के उपभोक्ता व्यवहारों का विवेचन कीजिए।

5. Setting of price is important, impact generating but at the same time a complicated task before the marketers. Do you agree ?

विक्रेताओं के लिए कीमत लगाना महत्वपूर्ण, प्रभावोत्पादक कार्य होने के साथ-साथ एक जटिल कार्य भी है। क्या आप इससे सहमत हैं ?

6. The decisions regarding pricing strategy vary at different stages of the market. How and Why? Explain.

बाज़ार के विभिन्न चरणों में कीमत निर्धारण रणनीति संबंधी निश्चय अलग-अलग होते हैं। कैसे और क्यों ? स्पष्ट कीजिए।

7. Explain the role of Information Technology in Tourism development.

पर्यटन विकास में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

8. Write short notes on any two :

- (a) Airfare
- (b) Consumer protection in tourism
- (c) Market skimming pricing

किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :-

- (क) हवाई किराया
- (ख) पर्यटन में उपभोक्ता संरक्षण
- (ग) बाज़ार मथन (Skimming) कीमतें