

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr.No. of Question Paper : 5193

F

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 241359

Name of the Paper : TM : Economics of Tourism Industry

Name of the Course : B.A. (Prog.)

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any five questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कोई पाँच प्रश्न का उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. "Absence of Consumer Protection has declined the inflow of tourist in India". Do you agree with this statement? What suggestions can you give for a strong consumer protection for tourists who visit India?

"उपभोक्ता संरक्षण के प्रभाव में यादत में पर्यटकों का अंतर्वाह घट गया है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? भारत यात्रा के लिए आने वाले पर्यटकों के लिए सुदृढ़ उपभोक्ता संरक्षण के लिए आप क्या सुझाव दे सकते हैं?

2. "Information and technology has increased the business of tourism sector in India". Do you agree with this? Also explain marginal cost pricing.

"सूचना और प्रौद्योगिकी ने भारत में पर्यटन क्षेत्रक के व्यवसाय को बढ़ाया है।" क्या आप इससे सहमत हैं? सीमांत लागत कीमत निर्धारण की व्याख्या कीजिए।

P.T.O.

3. What do you understand by Individual demand and Market demand? Explain with suitable examples.

वैयक्तिक माँग और बाजार माँग से आप क्या समझते हैं? उपयुक्त उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए।

4. How do you calculate the demand for leisure? Explain the motivational scale and flow of tourism demand.

अवकाश के लिए माँग का परिकलन कैसे करते हैं? पर्यटन माँग के प्रेरणापरक पैमाने और प्रवाह की व्याख्या कीजिए।

5. What do you understand by sales maximization? Being a travel consultant give suggestions for sales maximization for a travel agency operates in India.

बिक्री अधिकतरीकरण से आप क्या समझते हैं? यात्रा सलाहकार के नाते, भारत में यात्रा एजेन्सियाँ के प्रचालन के लिए बिक्री अधिकतरीकरण के बारे में सुझाव दीजिए।

6. What are Auxiliary and Ancillary services? Define the role of State transport in promotion of tourism in Delhi State.

सहायक और आनुषंगिक सेवाएँ क्या होती हैं? दिल्ली राज्य में पर्यटन के संवर्धन में राज्य परिवहन की भूमिका बताइए।

7. What is costal shipping? Why shipping business in India does not attract tourists for traveling? Is there any need for improvement of shipping business in India?

लागत नौपरिवहन क्या होता है? यात्रा के लिए भारत में नौपरिवहन व्यवसाय किस कारण पर्यटकों को आकर्षित नहीं करता है? क्या भारत में नौपरिवहन व्यवसाय में सुधार की कोई आवश्यकता है?

8. Write short notes on any two

(a) Salient features of 12th five year plan for tourism

(b) Car rental services

(c) Elasticity of demand

(7.5×2)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

(क) पर्यटन के लिए बारहवीं पंचवर्षीय योजना की मुख्य विशेषताएँ

(ख) किराए पर कार देने की सेवाएँ

(ग) माँग की लोच