

This question paper contains 4+1 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 5184

Unique Paper Code : 241351

F

Name of the Paper : Advertising, Sales Promotion and Sales Management

Name of the Course : B.A. Prog Advertising, Sales Promotion & Sales Mgt.

Semester : III

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

**Note :** Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

**टिप्पणी :** इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

Attempt *All* questions.

*All* questions carry equal marks.

सभी प्रश्न कीजिये ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

- (a) "Advertising is the art of convincing people to spend money they don't have for something they don't need"—Will Rogers. Discuss the statement. 10

(b) Give your opinion regarding the advertisements of Surf as 'Daag Achhe Hain'. 5

P.T.O.

(क) "विज्ञापन उस धन को खर्च करने के लिए लोगों को कायल करने की कला है, जो उनके पास नहीं है और उन वस्तुओं पर खर्च के लिए जिनकी उन्हें कोई आवश्यकता नहीं है"—विल रॉजर्स । कथन का विवेचन कीजिए ।

(ख) 'दाग अच्छे हैं' सर्फ के विज्ञापनों के संबंध में अपनी राय दीजिए ।

*Or*

(अथवा)

How does setting of advertising objectives help a marketer ? Critically examine the DAGMAR approach in setting advertising objectives ? 15

विज्ञापन उद्देश्यों का निर्धारण किस प्रकार विपणनकर्ता की सहायता करता है ? विज्ञापन उद्देश्य निर्धारण में DAGMAR उपागम का समीक्षात्मक परीक्षण कीजिए ।

2. Discuss the pre-test and post-test methods used for measuring advertising effectiveness. 15

विज्ञापन प्रभाविता के मापन के लिए प्रयुक्त पूर्वपरीक्षण और पश्चपरीक्षण विधियों का विवेचन कीजिए ।

*Or*

(अथवा)

(a) Identify the type of advertising in the following cases. Mention the reasons for classifying them :

(i) 'Swachh Bharat' campaign by the Government of India.

(ii) An advertisement by Jabong as "Be You".

(iii) An advertisement for Magnum ice cream "Pure Belgian Chocolate Pleasure".

(iv) An advertisement by Madhya Pradesh as 'Rang Hai Malang Hai'.

(v) An advertisement by Life Insurance Corporation as 'Zindagi Ke Saath Bhi, Zindagi Ke Baad Bhi'. 10

(b) Discuss the various methods by which advertising agencies are compensated. 5

(क) निम्नलिखित स्थितियों में विज्ञापन के प्रकार का अभिनिर्धारण कीजिए । उनके वर्गीकरण के कारण बताइए :

(i) भारत सरकार का 'स्वच्छ भारत' अभियान

(ii) "Be You" का Jabong का विज्ञापन

(iii) "Pure Belgian Chocolate Pleasure" का Magnum ice cream के लिए विज्ञापन

(iv) मध्य प्रदेश का 'रंग है मलंग है' विज्ञापन

(v) 'ज़िंदगी के साथ भी, जिंदगी के बाद भी' जीवन बीमा निगम का विज्ञापन

(ख) उन विभिन्न विधियों का विवेचन कीजिए जिनसे विज्ञापन अभिकरणों को मुआवजा दिया जाता है ।

3. (a) Distinguish between advertising department and advertising agency. How these two are related ? 8

(b) Explain various media scheduling patterns. 7

(क) विज्ञापन विभाग और विज्ञापन अभिकरण में अंतर कीजिए । ये दोनों किस प्रकार संबंधित हैं ?

(ख) विभिन्न मीडिया शेड्यूलिंग पैटर्न को स्पष्ट कीजिए ।

Or

(अथवा)

- (c) What is media planning ? Also explain the terms reach, frequency, continuity and GRP. 10
- (d) Write about the objective and task method of setting advertising budget. 5
- (ग) मीडिया आयोजना क्या है ? पहुँच, बारंबारता, सातत्य और GRP पदों को स्पष्ट भी कीजिए ।
- (घ) विज्ञापन बजट निर्धारण की उद्देश्य और कृत्यक विधि के विषय में लिखिए ।
4. (a) What is an advertising agency ? Discuss the various functions performed by an advertising agency . 10
- (b) "TV is a better medium than other media." Why ? 5
- (क) विज्ञापन अभिकरण क्या है ? विज्ञापन अभिकरण द्वारा निष्पादित विभिन्न प्रकार्यों का विवेचन कीजिए ।
- (ख) 'दूरदर्शन अन्य मीडिया से बेहतर माध्यम है ।' क्यों ?

Or

(अथवा)

- (c) Give your opinion whether the celebrities who endorse various brands should be held liable if the advertisement is found to be violating consumer rights. 7
- (d) Mention the various legal laws which protect the consumers from misleading advertisements. 8
- (ग) अपनी राय दीजिए कि क्या विभिन्न ब्रांडों का समर्थन करने वाले ख्यातिप्राप्त व्यक्तियों को उत्तरदायी ठहराया जाना चाहिए यदि विज्ञापन को उपभोक्ता अधिकारों का उल्लंघन करने वाला पाया जाए ।
- (घ) भ्रामक विज्ञापनों से उपभोक्ताओं को संरक्षण प्रदान करने वाले विविध विधिक नियमों (विधियों) का उल्लेख कीजिए ।

5. Write short notes on any *two* of the following :

2×7.5=15

- (a) Role of colour in advertising
- (b) Advantages and disadvantages of in-house agency
- (c) Media plan for rural markets
- (d) Elements of a print copy.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) विज्ञापन में रंग की भूमिका
- (ख) विज्ञापनदाता स्वामित्व अधिकरण के लाभ और अलाभ
- (ग) ग्रामीण बाजारों के लिए मीडिया आयोजना
- (घ) प्रिंट कॉपी के तत्त्व ।