

Sl. No. of Ques. Paper : 213 F
Unique Paper Code : 241359
Name of Paper : Economics of Tourism Industry
Name of Course : B.A. (Prog.) Tourism and Travel Management
Semester : III
Duration : 3 hours
Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिये गये निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिये।)

NOTE:— Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. What do you understand by consumer behavior? Do you agree that consumer is the king of market? Explain your opinion with suitable examples.

उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? क्या आप सहमत हैं कि उपभोक्ता, बाज़ार का राजा होता है? उपयुक्त उदाहरण देकर अपनी राय की व्याख्या कीजिए।

2. What is the cultural influence that affects the inflow of tourist in India? Do Government policies affect the inflow of tourists in India? Explain with examples.

भारत में पर्यटकों के आने को प्रभावित करने वाले सांस्कृतिक प्रभाव क्या हैं? क्या सरकार की नीतियाँ भारत में पर्यटकों के आने को प्रभावित करती हैं? उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए।

3. Elaborate the role of Air India in the growth of Tourism business.

पर्यटन व्यवसाय की वृद्धि में एयर इंडिया की भूमिका को समझाइए।

4. Describe the booking and payment procedure while booking a train ticket by credit card method.

क्रेडिट कार्ड विधि से रेलगाड़ी का टिकट बुक करते समय बुकिंग और अदायगी की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

5. Explain the role of information and technology in promotion of tourism business in India.
भारत में पर्यटन व्यवसाय के संवर्धन में सूचना और प्रौद्योगिकी की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
6. What is adventure tourism? Explain some adventure tourism sites in India.
जोखिम वाला पर्यटन क्या होता है? भारत में कुछ जोखिम पर्यटन स्थलों की व्याख्या कीजिए।
7. What do you understand by tourism demand? Explain how the tourism demand is calculated.
पर्यटन माँग से आप क्या समझते हैं? पर्यटन माँग का परिकलन कैसे किया जाता है, व्याख्या कीजिए।
8. Write short notes on any *two* :
- National Action Plan on Tourism, 1992
 - Break-Even Analysis
 - Radio Taxis.
- निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:
- पर्यटन पर राष्ट्रीय कार्यवाही योजना, 1992
 - लाभ-अलाभ विश्लेषण
 - रेडियो टैक्सियाँ।

7.5×2