

[This question paper contains 4 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 2058 C Roll No.....

Unique Paper Code : 241459

Name of the Course : B.A. (Prog.)

Name of the Paper : Management of Tourism & Travel Business

Semester : IV

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions carry equal marks.
3. Attempt any five questions.
4. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कोई पाँच प्रश्न कीजिए।
3. सब प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. What is meant by management of tourism? Explain its characteristic features?

P.T.O.

पर्यटन-प्रबंध से क्या तात्पर्य है ? इसके विशिष्ट अभिलक्षणों को स्पष्ट कीजिए ।

2. How do mergers and takeovers affect hospitality sector ? Explain with examples.

आतिथ्य क्षेत्रक को विलयन और अभिग्रहण किस प्रकार प्रभावित करते हैं ? सोदाहरण स्पष्ट कीजिए ।

3. Effective communication and marketing tools are indispensable in tourism management. How ?

पर्यटन प्रबंध में प्रभावी संप्रेषण और विपणन अपरिहार्य उपकरण हैं । किस प्रकार ?

4. With reference to hotel industry within the hospitality sector, what stages in life would its *product* have to go through ? Explain.

आतिथ्य क्षेत्रक के अंतर्गत होटल उद्योग के संदर्भ में, उसके उत्पाद को जीवन के किन चरणों से गुज़रना होता है ? स्पष्ट कीजिए ।

5. Explain the process of ticketing followed in travel and tourism business.

यात्रा और पर्यटन व्यवसाय में अपनाई गई टिकट बनाने की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए ।

6. Define financial management. Enumerate and explain the importance of any 5 ratios which reflect the effective management of finance in the hospitality sector ?

वित्तीय प्रबंध को परिभाषित कीजिए । आतिथ्य क्षेत्रक में प्रभावी वित्त-प्रबंध को व्यक्त करने वाले किन्हीं 5 अनुपातों का प्रगणन कीजिए और उनका महत्व स्पष्ट कीजिए ।

7. You have been appointed as the marketing manager of a leading international chain of hotels which is to be launched in India. In context to

Indian market how shall you design the marketing mix ? Is determining the right marketing mix important for success of an organisation ? Why / Why not ?

आप भारत में आरंभ की जाने वाली एक प्रमुख अंतर्राष्ट्रीय होटल श्रृंखला के विपणन प्रबंधक नियुक्त किए गए हैं। भारतीय बाजार के संदर्भ में, आप विपणन-मिश्रण की किस प्रकार अभिकल्पना करेंगे ? क्या किसी संगठन की सफलता के लिए सही विपणन मिश्रण का निर्धारण महत्वपूर्ण होता है ? क्यों ? क्यों नहीं ?

8. Write short notes on **any five** of the following :

- (a) Credit system in hotel industry
- (b) Destination development
- (c) Vendor management in ticketing
- (d) Project evaluation
- (e) Objectives of tourism management
- (f) Cancellation and Alteration of tickets
- (g) Class of travel and booking.
- (h) Business environment in hospitality

निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (क) होटल उद्योग में उधार-पद्धति
- (ख) गंतव्य विकास
- (ग) टिकट बनाने में विक्रेता-प्रबंध

- (घ) परियोजना मूल्यांकन
- (ङ) पर्यटन प्रबंध का उद्देश्य
- (च) टिकटों का रद्दकरण और परिवर्तन
- (छ) यात्रा और बुकिंग की श्रेणी
- (ज) आतिथ्य में व्यावसायिक परिवेश