

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 4463

Unique Paper Code : 205451

C

Name of the Paper : रचनात्मक लेखन (व्यावसायिक) प्रश्न-पत्र—13

Name of the Course : B.A. (Prog.) प्रयोजनमूलक हिंदी

Semester : IV

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. "जीविकोपार्जन के लिए व्यावसायिक रचनात्मक लेखन ने अनेक द्वार खोल दिए हैं ।" इस कथन की समीक्षा कीजिए ।

अथवा

प्रभावी संप्रेषण के लिए अर्थ की सुनिश्चितता आवश्यक है । सिद्ध कीजिए । 15

2. वर्तमान समय में मुद्रण माध्यम की प्रासंगिकता पर विचार कीजिए ।

अथवा

व्यावसायिक रचनात्मक लेखन की शक्ति और सीमाओं पर प्रकाश डालिए । 15

3. किसी विज्ञापन कंपनी की सफलता-असफलता किन बातों पर निर्भर करती है ? उदाहरण सहित उत्तर दीजिए ।

अथवा

व्यावसायिक रचनात्मक लेखन करते समय लक्ष्य-समूह (पाठक/श्रोता/दर्शक) की समझ और भाषा स्तर को ध्यान में रखा जाना बेहद जरूरी है । स्पष्ट कीजिए । 15

P.T.O.

4. 'रेडियो नाटक' प्रसारण की एक सशक्त विधा है । इस कथन की समीक्षा कीजिए ।

अथवा

धारावाहिक लेखन की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।

15

5. किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :

7½+7½

(क) स्मृतिकोश

(ख) प्रसार भारती

(ग) वृत्तचित्र

(घ) त्यौहारों पर किए जाने वाले एस.एम.एस. ।