

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 649

Unique Paper Code : 205451

D

Name of the Paper : रचनात्मक लेखन (व्यावसायिक)

Name of the Course : B.A. (Programme) प्रयोजनमूलक हिन्दी

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

1. व्यावसायिक रचनात्मक लेखन वर्तमान युग की आवश्यकता है ? स्पष्ट कीजिए । 15

अथवा

सम्प्रेषणीयता को ध्यान में रखते हुए प्रयोजनमूलक लेखन की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए ।

2. चरित्र अथवा स्थिति के आधार पर कथा-सूत्र के निर्माण की प्रक्रिया का सविस्तार उल्लेख कीजिए । 15

अथवा

वर्तमान युग में रेडियो के महत्व पर प्रकाश डालिए ।

3. उपभोक्ता बाजार के लिए टी.वी. धारावाहिक बनाने वाली कंपनियों की भूमिका की विवेचना कीजिए 15

अथवा

सूचनात्मक लेखन और मनोरंजनपरक लेखन का अंतर स्पष्ट कीजिए ।

P.T.O.

4. फीचर लेखन के प्रमुख प्रकारों का परिचय दीजिए ।

15

**अथवा**

किसी एक त्यौहार पर किए जाने वाले एस.एम.एस. की भाषा और उसकी प्रासंगिकता पर विचार कीजिए ।

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

7.5+7.5

(क) रेडियो विज्ञापन लेखन

(ख) व्यावसायिक रचनात्मक लेखन और समय की पाबंदी

(ग) विविध भारती

(घ) पटकथा लेखन ।