

[This question paper contains 2 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 250

E

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 241454

Name of the Course : B.A. (Prog.) ESB

Name of the Paper : Feasibility Study and Business Plan

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **five** questions.
3. Each question carries equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. "Opportunity sensing requires creative engagement". Discuss this statement in the light of opportunity identification from the environment. Cite examples.

"अवसर के संवेदन के लिए सृजनात्मक वचनबद्धता की आवश्यकता होती है ।" पर्यावरण में अवसर की पहचान के प्रकाश में इस कथन की विवेचना कीजिए । उदाहरण उद्धृत कीजिए ।

2. Discuss 'franchising' as an opportunity for entrepreneurship.

फ्रैन्चाइजिंग की, उद्यमशीलता के लिए अवसर के रूप में विवेचना कीजिए ।

P.T.O.

3. Discuss various challenges of globalization in the context of promoting a business.

व्यवसाय के संवर्धन के संदर्भ में वैश्वीकरण की विभिन्न चुनौतियों की विवेचना कीजिए।

4. 'Small Business and Entrepreneurship move together'. Elucidate.

“छोटा व्यवसाय और उद्यमशीलता साथ-साथ चलते हैं।” विस्तार से समझाइए।

5. Write notes on :

(a) Commercial Feasibility

(b) Administrative feasibility

निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए :

(क) वाणिज्यिक साध्यता

(ख) प्रशासनिक साध्यता

6. Describe the uses of a Business Plan.

व्यवसाय-योजना के उपयोगों का वर्णन कीजिए।

7. Describe the benefits of prototype product development.

प्रोटोटाइप उत्पाद विकास के लाभों का वर्णन कीजिए।

8. Write notes on any **TWO** of the following :

(a) Sources of Business Ideas

(b) Test Marketing

(c) Role of personal observation in opportunity identification

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :

(क) व्यवसायगत विचारों के स्रोत

(ख) परीक्षण विपणन

(ग) अवसर की पहचान करने में व्यक्तिगत प्रेक्षण की भूमिका