[This question paper contains 8 printed pages.]

Sr. No. of Question Paper : 251 **E** **Your Roll No...............**

Unique Paper Code : 241454

Name of the Course : **B.A. (Prog.)**

Name of the Paper : ESB-Feasibility Study and Business

Semester : IV

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 100

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **five** questions.
3. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कोई पाँच प्रश्न कीजिए।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. Discuss various sources of Business ideas. Justify why all ideas cannot be converted into opportunity (20)

   व्यवसाय विषयक विचारों के विभिन्न स्रोतों का विवेचन कीजिए। सिद्ध कीजिए सभी विचारों को अवसर में क्यों परिवर्तित नहीं किया जा सकता हैं।

2. Discuss few entrepreneurial opportunities which has arisen due to the global phenomenon in the approach to economic development. (20)

   आर्थिक विकास के प्रति उपागम में वैश्विक परिघटना से उत्पन्न कुछ उद्यमकर्ता अवसरों का विवेचन कीजिए।

3. "Small Business is the Seedbed of Entrepreneurship".Elucidate this statement. (20)

"लघु उद्योग उद्यमिता की अंकुरण-भूमि है।" इस कथन पर प्रकाश डालिए।

4 "Sensing a business idea sometimes is influenced by external environment as well as by the personality of the individual." Discuss. (20)

"किसी व्यावसायिक विचार की प्रतीति कभी-कभी बाह्य परिवेश से प्रभावित होती हे और साथ ही व्यक्ति के व्यक्तित्व द्वारा भी।" विवेचन कीजिए।

5. Write a note on 'how can franchising be as better business option? (20)

टिप्पणी लिखिए कि फ्रेंचाइजिंग किस प्रकार एक बेहतर व्यवसायिक विकल्प हो सकता है।

6. Discuss various methods of feasibility study undertaken for evaluating a business proposal. (20)

किसी व्यावसायिक प्रस्ताव के मूल्यांकन के लिए किए गए शक्यता-अध्ययन की विभिन्न विधियों का विवेचन कीजिए।

7. Write a note on (a) Test Marketing and (b) Prototype Development (10,10)

(क) परीक्षणार्थ विपणन और (ख) आद्यप्ररूप विकास पर टिप्पणी लिखिए।

8. Why a business plan is considered as Entrepreneurs dream? Explain while elaborating the components of a Business Plan. (20)

किसी व्यवसाय-योजना को उद्यमकर्ता का स्वप्न क्यों माना जाता है? किसी व्यवसाय-योजना के घटकों की व्याख्या करते हुए स्पष्ट कीजिए।

This Section is meant only For Hearing/visual-impaired Candidates (All questions are compulsory and carry equal marks)

(Answer the most suitable one from the following)

यह अनुभाग केवल श्रवणशक्ति बाधित/दृष्टिवाधित परीक्षार्थियों के लिए है (सब प्रश्न अनिवार्य है और सभी के अंक समान हैं।

निम्नलिखित में से सबसे उपयुक्त उत्तर लिखिए।

1. Identify the correct statement from the following:

   (i) Ideas developed through personal observations can easily be considered for business.

   (ii) Creative process is not essentially required for entrepreneurial orientation.

   (iii) There is no single source for devising business ideas.

   (iv) None of the above. (10)

   निम्नलिखित में से सही कथन अभिनिर्धारित कीजिए:

   (i) वैयक्तिक प्रेक्षणों से विकसित विचारों पर सहज ही व्यवसाय के लिए गौर किया जा सकता है।

   (ii) उद्यमीय अभिविन्यास के लिए सर्जनात्मक प्रक्रिया की अनिवार्यत: आवश्यकता नहीं होती है।

   (iii) व्यावसायिक विचारों को प्रकल्पित करने का कोई एकमात्र स्रोत नहीं होता है।

   (iv) उपर्युक्त में से कोई नहीं

2. The present environment is conducive to entrepreneurship because of

   (i) State's support for promotion of private investment

   (ii) Special law passed by the govt. for promotion of entrepreneurship

   (iii) More involvement of people belonging to business families

   (iv) Absence of society's support for govt.job. (10)

वर्तमान परिवेश उद्यमिता के लिए प्रेरणाप्रद है क्योंकि

(i) निजी निवेश को राज्य-समर्थन है।

(ii) उद्यमिता के प्रवर्तन के लिए सरकार द्वारा विशेष विधि पारित की गई है।

(iii) व्यावसायिक परिवारों के लोगों की अधिक संलग्नता है।

(iv) सरकारी नौकरी के प्रति सामाजिक समर्थन का अभाव

3. WTO is an organization that deals with:

(i) Resolution of conflict due to political difference between countries

(ii) Resolution of grievances arising out of trade related conflicts between different countries

(iii) Trade related problems within India are settled through this agency

(iv) Engaged in promotion of sports among nations of the World (10)

विश्व व्यापार संगठन एक ऐसा संगठन है, जो

(i) देशों के बीच राजनीतिक मतभेद के कारण उत्पन्न झगड़ों का समाधान करता है।

(ii) विभिन्न देशों के बीच व्यापार संबंधित संघर्षों से उत्पन्न शिकायतों का निवारण करता है

(iii) भारत के भीतर व्यापार संबंधित समस्याओं का समाधान करता है

(iv) विश्व के राष्ट्रों के बीच खेल-कूद के संवर्धन में संलग्न है।

4. In a franchising business which one of the following is correct

(i) The franchisee can sell according to his own method

(ii) The franchiser provides the financial as well as training needs of the employees of the franchisee.

(iii) Franchisee can sell other similar competitive products from the same outlet

(iv) None of the above. (10)

फ्रेंचाइजिंग व्यवसाय में निम्नलिखित में से कौन-सा सही है?

(i) फ्रेंचाइज लेने वाला अपने तरीके से बिक्री कर सकता है।

(ii) फ्रेंचाइज देने वाला फ्रेंचाइज लेने वाले की वित्तीय आवश्यकताओं और उसके कर्मचारियों की प्रशिक्षण आवश्यकताओं की पूर्ति करता है।

(iii) फ्रेंचाइज लेने वाला उसी स्थान से अन्य समरूप स्पर्धी उत्पादों को बेच सकता है।

(iv) उपर्युक्त में से कोई नहीं

5. Financial feasibility takes into account:

(i) The annual expected rate of return that justifies Investment.

(ii) Explore the alternative sources of availability of Capital.

(iii) Deficit in the finance and their planning.

(iv) Ability to pay Dividend. (10)

वित्तीय शक्यता के लिए ध्यातव्य है:

(i) निवेश का औचित्य सिद्ध करने के लिए प्रतिफल की वार्षिक प्रत्याशित दर

(ii) पूँजी की उपलब्धता के वैकल्पिक स्रोतों को खोजा जाए

(iii) वित्त में घाटा और आयोजना

(iv) लाभांश संदत्त करने की सामर्थ्य

6. The concept of 'Net- working' can be easily practiced for promotion of business or initiating a new one because:

(i) It is just like an ordinary business

(ii) It can be operated with a very modest start without much launching expenditure.

(iii) Here profit is very high

(iv) It does not require any expertise for starting a business. (10)

'जालक्रम' की संकल्पना का व्यवसाय संवर्धन अथवा किसी नए व्यवसाय के प्रवर्तन के लिए सहज ही उपयोग किया जा सकता है, क्योंकि

(i) यह सामान्य व्यवसाय की ही तरह है

(ii) शुरुआत करने के लिए अधिक व्यय किए बिना इसका अति साधारण साधनों से ही प्रचालन किया जा सकता है

(iii) यहाँ भारी लाभ मिलता है

(iv) व्यवसाय आरंभ करने के लिए किसी विशेषज्ञता की आवश्यकता नहीं होती है।

7. 'A Business Plan' cannot take into account

(i) Marketing Plan

(ii) Production Plan

(iii) Guranteed Demand of the product

(iv) Financial Plan (10)

'व्यवसाय-योजना' में निम्नलिखित पर विचार नहीं किया जाता है

(i) विपणन योजना

(ii) उत्पादन योजना

(iii) उत्पाद की प्रतिभूत माँग

(iv) वित्तीय योजना

8. A prototype development helps Entrepreneur to

(i) Sell the product at a cheaper price

(ii) Plan the finance of the business

(iii) Develop the ideas as to the existing technology and the commensurate production process for it in a conditioned environment.

(iv) Deal with the bureaucratic needs of running the business. (10)

आद्यप्ररूप विकास उद्यमकर्ता की सहायता करता है -

(i) उत्पाद को सस्ती कीमत में बेचने में

(ii) व्यवसाय के लिए वित्त की योजना बनाने में

(iii) विद्यमान प्रौद्योगिकी के लिए विचारों के विकास में और उसके लिए अनुकूल परिवेश में समानुरूपी उत्पादन प्रक्रिया विकसित करने में

(iv) व्यवसाय को चलाने के लिए नौकरशाही आवश्यकताओं को पूरा करने में

9. Administrative feasibility takes care of

(i) verifying the ability of entrepreneur in regard to his/her managerial capability

(ii) dealing with no. of employees

(iii) Economic justification of having a particular size of employee

(iv) None of the above. (10)

प्रशासनिक शक्यता का कार्यक्षेत्र है:

(i) उद्यमकर्ता की प्रबंधकीय क्षमता के बारे में उसकी योग्यता सत्यापित करना

(ii) कर्मचारियों की संख्या का ध्यान रखना

(iii) कर्मचारियों के विशेष आमाप के लिए आर्थिक औचित्य सिद्ध करना

(iv) उपर्युक्त में से कोई नहीं

10. Which of the following statement is correct:

(i) Business Process Outsourcing is a method where the organization, after completion of production activity go out for demonstrating its product for better sales performance.

(ii) Organisation must encourage its employees to go out of box thinking for creating a dynamic orgation.

(iii) Technological feasibility study is a must before the business decision as it helps entrepreneur to get technology from abroad.

(iv) The changing world economic environment is negating growth of entrepreneurship. (10)

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही है:

(i) व्यवसाय प्रक्रिया का बाह्य स्रोत करण एक ऐसी विधि है जिसमें संगठन उत्पादन क्रियाकलाप को पूरा करने के बाद बेहतर बिक्री निष्पादन के लिए अपने उत्पादन का बाहर प्रदर्शन करता है।

(ii) संगठन को गत्यात्मकता के सर्जन के लिए अपने कर्मचारियों को घिसी-पिटी सोच के दायरे से बाहर जाने के लिए प्रोत्साहित करना चाहिए।

(iii) व्यावसायिक निर्णय से पूर्व प्रौद्योगिकी शक्यता अध्ययन अनिवार्य है क्योंकि यह उद्यमकर्ता की विदेश से प्रौद्योगिकी प्राप्त करने में सहायता करता है।

(iv) बदलता हुआ वैश्विक आर्थिक परिवेश उद्यमिता के विकास को नकार रहा है।