



(क) “प्रचार एक उत्पाद अथवा एक कंपनी को बना भी सकता है अथवा भंग भी कर सकता है।” व्याख्या कीजिए।

(ख) सैम्प्लिंग को बिक्री संवर्धन का एक लोकप्रिय उपकरण क्यों माना जाता है ?

2. Why marketers are diverting their promotion budget towards sales-force-oriented promotion ? Explain the different sales-force-oriented promotional tools. (15)

क्या कारण हैं कि विपणनकर्ता अपने संवर्धन बजट को बिक्री-बल-दिष्ट संवर्धन में लगा देते हैं ? विभिन्न बिक्री-बल-दिष्ट संवर्धनात्मक उपकरणों की व्याख्या कीजिए।

3. (a) “During festival seasons the sale of consumer durables suddenly doubles”, by giving suitable examples discuss the sales promotion schemes taken up by any consumer durable company ? (8)

(b) Explain the significance of sales promotion. (7)

(क) “त्यौहारों के मौसम में उपभोक्ता इयूरेबल्स की बिक्री यकायक दुगनी हो जाती है।” उपयुक्त उदाहरण देकर किसी एक उपभोक्ता इयूरेबल कंपनी द्वारा प्रवर्तित बिक्री संवर्धन योजनाओं की विवेचना कीजिए।

(ख) बिक्री संवर्धन के महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

4. (a) “An effective sales promotion plan requires due consideration of various product-related and market-related factors.” Explain ? (8)

(b) Evaluate point of purchase display and demonstration as the tool of sales promotion ? (7)

(क) “प्रभावशाली बिक्री संवर्धन योजना के लिए, विभिन्न उत्पाद संबंधित और बाजार संबंधित कारकों पर यथोचित ध्यान देने की आवश्यकता होती है।” व्याख्या कीजिए।

(ख) बिक्री संवर्धन उपकरण के रूप में क्रय स्थल के प्रदर्शन और निदर्शन का मूल्यांकन कीजिए।

5. What types of sales promotion would be effective for selling following consumer goods :

(a) Automobiles

(b) Air conditioners

(7.5×2)

निम्नलिखित उपभोक्ता वस्तुओं को बेचने के लिए किस प्रकार का बिक्री संवर्धन प्रभावशाली होगा :

(क) ऑटोमोबाइल्स

(ख) एयरकंडीशनर्स

6. (a) Dominos has been successfully making use of coupon offers. Discuss the challenges and benefits of couponing as a sales promotion strategy ? (8)

(b) Evaluate refunds and rebates as the tools of sales promotion ? (7)

(क) डोमिनोज़ कूपन प्रस्ताव का सफलतापूर्वक प्रयोग कर रहा है। बिक्री संवर्धन रणनीति के रूप में कूपन जारी करने की चुनौतियों और लाभों की विवेचना कीजिए।

(ख) बिक्री संवर्धन के उपकरणों के रूप में रकम वापसी और छूटों का मूल्यांकन कीजिए।

7. (a) Discuss the legislative controls on sales promotion in India ? (8)

(b) What are the legal issues involved in Public relations ? (7)

(क) भारत में बिक्री संवर्धन पर विधायी नियंत्रणों की विवेचना कीजिए।

(ख) जन-संपर्क से संबंधित कानूनी मुद्दों का वर्णन कीजिए।

8. Write short notes on :

(a) Measuring marketing PR effectiveness

(b) Public service activities as a tool of public relations

(7.5×2)

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(क) विपणन PR प्रभावशीलता को मापना

(ख) जन-संपर्क के एक उपकरण के रूप में जन-सेवा गतिविधियाँ