

This question paper contains 4 printed pages.]

5460

Your Roll No.

आपका अनुक्रमांक

B.A. (Programme) / III

J

(A)

**ADVERTISING, SALES PROMOTION
AND MANAGEMENT**

Paper IV

Sales Promotion and Public Relations

(Admission of 2004 and onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

*(इस प्रश्नपत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान
पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)*

Note : *Answers may be written either in English or in
Hindi; but the same medium should be used
throughout the paper.*

टिप्पणी : इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में
दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

[P.T.O.]

Question number 1 is compulsory. Attempt five questions in all. All questions carry equal marks.

प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है। पाँच प्रश्न हल कीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. "Advertising brings the horse to water and sales promotion makes it drink." Comment.

15

"विज्ञापन-विधि घोड़े को पानी तक लाता है और विक्रय संवर्धन उसे पीने के लिये प्रेरित करता है।" आलोचना कीजिए।

2. Why marketers are diverting maximum of their promotion budget towards trade promotion ? Explain the different trade promotional tools.

15

आजकल के विपणनकर्ता, संवर्धन बजट का सर्वाधिक भाग व्यापार अथवा ट्रेड अभिसंस्कृत संवर्धन की दिशा में क्यों फेर रहे हैं ? ट्रेड अभिसंस्कृत संवर्धन के साधनों की व्याख्या कीजिए।

3. Evaluate samples and premiums as the tools of sales promotion.

15

विक्रय संवर्धन के दो साधन - 'सेम्पल' (नमूना) एवं 'प्रीमियम' का मूल्यांकन कीजिए।

4. (i) What are 'special events'? How are they organised ?
7½

(ii) What public service activities an organisation can undertake to improve its public goodwill ?
7½

(i) 'विशेष कार्यक्रम' क्या होते हैं ? इनका किस प्रकार से प्रबंध किया जाता है ?

(ii) अपने जन सद्भावना को विकसित करने के लिए एक संगठन किन जन सेवा के कार्यों की जिम्मेदारी ले सकता है ?

5. Explain the concept of Marketing Public Relations (MPR). What are the major decisions involved in MPR ?
15

विपणन जन संपर्क (MPR) के विचारों की व्याख्या कीजिए। इस क्रिया के प्रमुख निर्णयों का वर्णन कीजिए।

6. (i) Discuss the legislative controls on sales promotion in India.
7½

(ii) What are the legal issues involved in Public Relations ?
7½

(i) भारत में विक्रय संवर्धन पर कानूनी नियंत्रण की विवेचना कीजिए।

(ii) जनसंपर्क के कानूनी विवाद विषय क्या-क्या हैं ?

7. Write short notes on any **three** of the following :

3×5

(i) Audio-visual tools of PR

(ii) News publicity

(iii) Point-of-purchase display and demonstration

(iv) Contests and competitions

(v) Sales-force-oriented sales promotion

निम्नलिखित विषयों में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) श्रव्य-दृश्य माध्यम से जनसंपर्क

(ii) समाचार द्वारा प्रचार

(iii) खरीद के अवसर पर प्रदर्शन और निदर्शन

(iv) कन्टेस्ट एवं प्रतियोगिता

(v) विक्रय शक्ति अभिसंस्कृत संवर्धन