This question paper contains 4 printed pages.

5494

Your Roll No.............................

आपका अनुक्रमांक.......................

B.A. Programme / III

J

FOREIGN TRADE PRACTICE AND PROCEDURES

Paper III

(R)

(International Marketing and Exporting)

Time : 3 hours *Maximum Marks : 75*

समय : 3 घण्टे *पूर्णांक : 75*

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न–पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

टिप्पणी : *इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

Attempt any five questions in all
All questions carry equal marks.

1. "International marketing has become indispensable in the economic development of a developing country". Explain this statement in the context of Indian situation. *15*

2. (i) What are the factors that need serious consideration before selecting a particular market for export

(ii) What are the factors you would keep in mind while selecting an agent in a foreign country ? (7½, 7½)

3. Enumerate the various techniques of sales promotion in overseas markets. Discuss their suitability for promoting sales internationally. *15*

4. What do you understand by overseas market research ? Explain the role of overseas market research in determining international market policies. (*05*, *10*)

5. Differentiate between cost-oriented export prices and market oriented export prices. What should be the basis for export pricing in a developing country like India ? (*08*, *07*)

6. What role product life cycle plays for an international marketer ? How can the knowledge of changes in Product Life Cycle be used by international marketers in developing their product market strategies ? *15*

7. (i) What are the factors that have contributed to the growth of counter-trade in developing countries
   (ii) Briefly describe the principal forms of countertrading which are practised. (7½, 7½)

8. (i) Why is a firm's organizastion rarely a "pure" area, product or functional form of organization ?
   (ii) Identify some of the problems peculiar to controlling international operations. (7½, 7½)

9. What are the advantages and disadvantages of direct exporting ? What are the criteria for determining the suitability of a particular channel of distribution for export markets ? (7½, 7½)

10. Write short notes on any two of the following : (7½, 7½)
    (a) Decentralized Organization.
    (b) Short Range Planning
    (c) Warehousing
    (d) Product adaptation.

कोई पाँच प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. "अंतर्राष्ट्रीय विपणन विकासशील देश के आर्थिक विकास के लिए अपरिहार्य बन गया है।" भारतीय स्थिती के संदर्भ में इस कथन को स्पष्ट कीजिए।

2. (i) निर्यात विपणन के लिए विशेष बाज़ार का चयन करने से पहले किन कारकों पर गंभीर रूप से ध्यान देने की आवश्यकता है ?
   (ii) विदेश में अभिकर्त्ता का चयन करते समय आप किन कारकों को ध्यान में रखेंगे ?

3. समुद्रपार बाज़ारों में विक्रय संवर्धन की विभिन्न तकनीकें गिनाइए। अंतर्राष्ट्रीय रूप से विक्रय संवर्धन के लिए उनकी उपयुक्तता का विवेचन कीजिए।

4. आप समुद्रपारीय बाज़ार शोध से क्या समझते हैं ? अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार नीतियों के निर्धारण में समुद्रपारीय बाज़ार शोध की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

5. लागत उन्मुखी निर्यात कीमतों और बाज़ारोन्मुखी निर्यात कीमतों में विभेद कीजिए। भारत जैसे विकासशील देश में निर्यात कीमत निर्धारण के लिए क्या आधार होना चाहिए ?

6. अंतर्राष्ट्रीय विक्रेता के लिए उत्पाद जीवन चक्र क्या भूमिका निभाता है ? अपने उत्पाद की बाज़ार रणनीतियों के विकास में अंतर्राष्ट्रीय क्रेताओं/ विक्रेताओं का उत्पाद जीवन चक्र में परिवर्तनों को ज्ञान का किस प्रकार उपयोग किया जा सकता है ?

7. (i) किन कारकों ने विकासशील देशों में प्रति–व्यापार की संवृद्धि में योगदान किया है ?
   (ii) प्रति–व्यापार के उन मुख्य रूपों का संक्षेप में वर्णन कीजिए जो प्रचलन में है।

8. (i) फर्म का संगठन क्यों विरले ही संगठन का "विशुद्ध" क्षेत्र, उत्पाद अथवा प्रकार्यात्मक रूप होता है ?
   (ii) अंतर्राष्ट्रीय संक्रियाओं के नियंत्रण की कुछ विशिष्ट समस्याओं का अभिनिर्धारण कीजिए।

9 प्रत्यक्ष निर्यात के लाभ और अलाभ क्या हैं ? निर्यात बाज़ारों के लिए विशेष वितरण सरणि की उपयुक्ता के निर्धारण की कसौटियाँ क्या हैं ?

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए–
   (क) विकेन्द्रीकृत संगठन
   (ख) लघुकालीन आयोजना
   (ग) मालगोदामी
   (घ) उत्पाद अनुकूलन