

This question paper contains 4 printed pages.

5531

Your Roll No. \_\_\_\_\_

आपका अनुक्रमांक \_\_\_\_\_

**B.A. (Prog.) / III**

**(R)**

**TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT**

**Paper IV— Management of Tourism and Travel Business**

**(N.C.: Admissions of 2004 & onwards)**

**Time : 3 hours**

**Maximum Marks : 75**

**समय : 3 घण्टे**

**पूर्णांक : 75**

*(Write your Roll No. on the top immediately  
on receipt of this question paper.)*

*(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित  
स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)*

**NOTE:—** *Answers may be written either in English or in  
Hindi; but the same medium should be used  
throughout the paper.*

**टिप्पणी:—** इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा  
में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना  
चाहिए।

*Attempt any five questions.*

*All questions carry equal marks.*

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये।*

*सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

**P. T. O.**

1. What are the steps involved in Strategic Planning and Strategic Marketing of a Company?

कंपनी के कूटनीतिक आयोजन और कूटनीतिक विपणन से संबंधित चरण कौनसे हैं ?

2. Explain the methodology you will adopt for identifying new tourist destination areas.

नए पर्यटक गंतव्य क्षेत्रों को पहचानने के लिए आप क्या कार्यप्रणाली अपनाएँगे, व्याख्या कीजिए।

3. Explain various aspects of Ticketing, i.e., cancellation, alteration, class of travel and class of booking.

टिकट जारी करने के विभिन्न पहलुओं की व्याख्या कीजिए जैसे निरसन करना, परिवर्तन करना, यात्रा की श्रेणी और बुकिंग की श्रेणी।

4. Explain any two:

- (a) Discounting
- (b) Authorizations
- (c) Invoicing
- (d) Customer services.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए:

- (क) बट्टा देना
- (ख) अधिकार देना
- (ग) बीजक बनाना

(ग) मैत्री - बाजार विभाजन

(घ) व्यवसाय पर्यावरण

9. Define the following:

(a) MICE

(b) Invoicing

(c) Authorizations

(d) CRS.

निम्नलिखित की परिभाषा दीजिए:

(क) MICE

(ख) बीजक बनाना

(ग) प्राधिकरण

(घ) CRS.

10. Write notes on any *two* of the following:

(a) Code of Reservation Ethics

(b) Direct Sales

(c) Customer Services

(d) Ski Resorts.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए:

(क) आरक्षण नीति संहिता

(ख) प्रत्यक्ष विक्रय

(ग) ग्राहक सेवाएँ

(घ) स्की रिजोर्ट्स।

(घ) ग्राहक सेवाएँ।

5. Discuss the nature of Forex Management and its implications for Tourism.

फोरेक्स प्रबंध के स्वरूप की विवेचना कीजिए और पर्यटन पर इसके प्रभावों को बताइए।

6. What are financial ratios and performance? What are advantages and limitations of accounting?

वित्तीय अनुपात और निष्पादन क्या होते हैं? लेखाकरण के लाभ और सीमाएँ क्या हैं?

7. Explain new trends in tourism with special reference to Buddhist, Ecotourism, Rural and Space tourism.

पर्यटन में नई प्रवृत्तियों की, बौद्ध, पारिपर्यटन, ग्रामीण और अंतरिक्ष पर्यटन के विशेष संदर्भ में, व्याख्या कीजिए।

8. Write explanatory notes on any two:

(a) Invoicing

(b) Mergers and takeovers

(c) Alliances – Marketsharing

(d) Business environment.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर व्याख्यात्मक टिप्पणी लिखिए:

(क) बीजक बनाना

(ख) विलयन और अधिकार-ग्रहण करना