

This question paper contains 4+2 printed pages]

Your Roll No.....

988

B.A. Prog./III

A

(E)

APPLICATION COURSE—TOURISM

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

Note :— (i) Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

- (ii) The maximum marks printed on the question paper are applicable for the students of the regular colleges (Cat. 'A'). These marks will, however, be scaled up proportionately in respect of the students of NCWEB at the time of posting of awards for compilation of result.

टिप्पणी :—(i) इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

- (ii) प्रश्नपत्र पर अंकित पूर्णांक नियमित कॉलेजों (श्रेणी 'A' के विद्यार्थियों के लिए अनुप्रयोज्य हैं। तथापि ये अंक NCWEB के विद्यार्थियों के संबंध में उनके परिणाम के संकलन के लिए नियुक्त अधिनिर्णय के समय पर उनके आनुपातिक रूप में अधिक होंगे।

Attempt all the Five questions.

All questions carry equal marks.

सभी पाँच प्रश्न करने अनिवार्य हैं।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. (a) The facet of tourism has changed over the years.  
Discuss. 10

(b) Tourism is one of the important sectors of the economy.  
Explain. 5

(क) पर्यटन का स्वरूप पिछले वर्षों में बदला है । विवेचन कीजिए ।

(ख) पर्यटन अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण खंडों में से एक है । व्याख्या कीजिए ।

Or

(अथवा)

Has globalisation affected tourism ? If so, how ? 15

क्या वैश्वीकरण ने पर्यटन को प्रभावित किया है ? यदि हाँ, तो बताइए कैसे ?

2. (a) Tourism product is the sum of physical and psychological satisfaction. It provides to tourists during their travelling enroute to destination. Discuss. 10

(b) Discuss the characteristics of tourism product. 5

(क) पर्यटन उत्पाद भौतिक और मनोवैज्ञानिक संतुष्टि का योग है । यह पर्यटकों को उनके गंतव्य की ओर यात्रा करने के दौरान उपलब्ध कराता है । विवेचन कीजिए ।

(ख) पर्यटन उत्पाद की विशेषताओं की विवेचना कीजिए ।

Or

## (अथवा)

- (a) Tourism is intangible, highly perishable, psychological, heterogenous, unstable and a corporate product. Explain. 10
- (b) Tourism is an umbrella industry containing a set of interrelated business participants. Discuss. 5
- (क) पर्यटन बुद्धिमत्तापूर्ण, अत्यधिक खराब होने वाला, मनोवैज्ञानिक, विषमजात, अस्थिर और निगमित उत्पाद है। व्याख्या कीजिए।
- (ख) पर्यटन एक छत्र उद्योग है जिसमें असंबंधित व्यापार संबंधी हिस्सेदारों का एक समुच्चय है। विवेचन कीजिए।
3. (a) Accommodation for the tourists have evolved over the years. Discuss. 5
- (b) How is categorisation of accommodation done in India? 5
- (c) Modern hotels have a number of departments. Discuss. 5
- (क) पर्यटकों के लिए स्थान उपलब्ध कराने का कार्य पिछले वर्षों में विकसित हुआ है। विवेचन कीजिए।
- (ख) भारत में रहने के स्थान का श्रेणीकरण कैसे किया गया है ?
- (ग) आधुनिक होटलों में बहुत सारे विभाग होते हैं। विवेचन कीजिए।

Or

(अथवा)

- (a) Distinguish between Sarais, Motels, Hotels and Dak Bungalow. 5
- (b) Discounted air fares are subject to certain restrictions. Discuss. 5
- (c) How is domestic and international air fare calculated ? 5
- (क) सराय, मोटल, होटल और डाक बंगलों में अंतर बताइए ।
- (ख) बट्टे वाले हवाई यात्रा किराए खास प्रतिबंधों पर आलंबित होते हैं । विवेचन कीजिए ।
- (ग) घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय हवाई यात्रा किरायों का परिकल्पन कैसे किया जाता है ?
4. (a) Marketing in tourism industry has evolved even though tourism is initiated by the desire for travel in people. 10
- (b) Promotion means activities that communicate the merits of the product and persuade target customers to buy it. Discuss. 5
- (क) पर्यटन उद्योग में विपणन विकसित हुआ है यद्यपि पर्यटन का प्रारंभ लोगों में यात्रा करने की इच्छा द्वारा होता है ।

(ख) संवर्धन का अर्थ है ऐसी गतिविधियाँ जो उत्पाद की गुणवत्ताओं का संचार करें और लक्ष्य ग्राहकों को उसे खरीदने के लिए प्रेरित करें । विवेचन कीजिए ।

Or

(अथवा)

(a) What do you mean by promotional mix ? Discuss. 10

(b) In tourism marketing, selling has a significant role to play in promoting tourism. Explain. 5

(क) 'संवर्धनात्मक मिश्र' से आप क्या समझते हैं ? विवेचन कीजिए ।

(ख) पर्यटन विपणन में विक्रय की महत्वपूर्ण भूमिका होती है जो पर्यटन को संवर्धित करने के लिए होती है । व्याख्या कीजिए ।

5. (a) Write short notes on : 10

(i) Adventure tourism

(ii) Rural tourism.

(b) What do you mean by open sky policy ? 5

(क) संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) साहसी पर्यटन;
- (ii) ग्रामीण पर्यटन ।

(ख) 'खुले आसमान वाली नीति' से आप क्या समझते हैं ?

Or

(अथवा)

(a) India is not only known as a place rich in its culture with varied attractions but also for many places of worship, where one gets peace of mind. Discuss. 10

(b) What do you mean by carrying capacity of tourism ?  
How does it affect the economy ? 5

(क) भारत न केवल अपनी संपन्न संस्कृति वाले स्थान के रूप में जाना जाता है बल्कि पूजा के अनेक स्थलों के लिए भी, जहाँ व्यक्ति को मन की शांति मिलती है । विवेचन कीजिए ।

(ख) पर्यटन की वहन क्षमता से आप क्या समझते हैं ?  
इससे अर्थव्यवस्था कैसे प्रभावित होती है ?