

This question paper contains 6 printed pages.

4565

Your Roll No.

B.A. Prog. / III

AS

**ADVERTISING, SALES PROMOTION AND
MANAGEMENT— Paper IV**

(Sales Promotion & Public Relations)

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

NOTE:— *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

*Attempt all questions.
All questions carry equal marks.*

सभी प्रश्न करने हैं।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain any three of the following statements briefly:

निम्नलिखित कथनों में से किन्हीं तीन को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए :

P. T. O.

- (a) Public Relations and Publicity are the same thing.

जनसंपर्क और प्रचार एक ही चीज़ हैं।

- (b) Write *three* differences between Advertising and Public Relations.

विज्ञापन और जनसंपर्क में तीन अंतर लिखिए।

- (c) In which stage of the product life cycle is it cost effective to use publicity?

प्रचार का उपयोग उत्पाद जीवन-चक्र के किस चरण में लागत प्रभावी होता है ?

- (d) Explain the situation of 'Promotion Clutter' in Sales Promotion.

विक्रय संवर्धन में 'संवर्धन संकुल' की स्थिति को स्पष्ट कीजिए।

- (e) The use of Public Relations is limited only to profit-making organizations.

जनसंपर्क का उपयोग लाभ कमाने वाले संगठनों तक ही सीमित है।

15

2. (a) Explain any *two* traditional tools and *two* modern tools used by a Public Relations practitioner.

जनसंपर्क कर्मी द्वारा प्रयुक्त किन्हीं दो परंपरागत और दो आधुनिक उपकरणों को स्पष्ट कीजिए।

8

- (b) Explain the significance of Sales Promotion.

विक्रय संवर्धन के महत्व को स्पष्ट कीजिए।

7

Or (अथवा)

- (a) What would be the Sales Promotion objectives and the vehicles used to achieve them for the following products:

निम्नलिखित उत्पादों के लिए विक्रय संवर्धन उद्देश्य और उनकी प्राप्ति के साधन क्या होंगे ?

- (i) A newly opened restaurant

नया खुला रेस्तराँ

- (ii) HSBC credit card

एच०एस०बी०सी० क्रेडिट कार्ड

- (iii) A premium brand of toilet soap

टॉयलेट साबुन का प्रीमियम ब्रांड

- (iv) Lays chips

लेज़ चिप्स

- (v) Jet Airways?

जेट एयरवेज़ ?

10

- (b) Explain the role of Marketing Public Relations in assisting the launch of new products.

नए उत्पादों के सूत्रपात में सहायता करने में विपणन जनसंपर्क की भूमिका स्पष्ट करें।

5

3. (a) "The Public Relations departments perform various functions to maintain successful relations

P. T. O.

with its key publics." Write any *five* functions performed by the PR departments.

“जनसंपर्क विभाग अपनी मुख्य जनता के साथ सफल संबंध बनाए रखने के लिए विभिन्न प्रकार्य निष्पादित करते हैं।”
जनसंपर्क विभागों द्वारा निष्पादित कोई पाँच प्रकार्य लिखिए।

10

- (b) As a marketing manager how would you pre-test implementation and evaluate sales promotion programme?

विपणन प्रबंधक के नाते आप विक्रय संवर्धन कार्यक्रम के क्रियान्वयन का पूर्व-परीक्षण और मूल्यांकन किस प्रकार करेंगे ?

5

Or (अथवा)

- (a) What are the legal remedies available to consumer if he has been cheated by sales promotion schemes?

विक्रय संवर्धन योजनाओं द्वारा ठगे जाने पर उपभोक्ताओं को कौनसे विधिक उपचार उपलब्ध हैं ?

8

- (b) Give *two* real life examples of companies sponsoring games. What are your views on Alcohol and Tobacco manufacturing companies sponsoring various tournaments?

खेल प्रायोजक कंपनियों के दो वास्तविक जीवन उदाहरण दीजिए। विभिन्न टूर्नामेंट प्रायोजित करने वाली मद्यसार और तंबाकू निर्माता कंपनियों के बारे में आपके क्या विचार हैं ?

7

4. (a) Explain the demand side and supply side method for measuring sponsorship activities.

प्रायोजन क्रियाओं के मापन के लिए माँग पक्षीय विधि और आपूर्ति पक्षीय विधि को स्पष्ट कीजिए। 7

- (b) As the Public Relations Manager of a private bank what preparations would be made by you before appearing on TV for interview?

एक प्राइवेट बैंक के जनसंपर्क प्रबंधक के नाते दूरदर्शन पर साक्षात्कार के लिए आप क्या तैयारियाँ करेंगे? 8

Or (अथवा)

- (a) "Are companies really becoming socially responsible or is it a PR activity." Explain the statement giving examples.

"क्या कंपनियाँ वस्तुतः सामाजिक रूप से दायित्वपूर्ण बन रही हैं अथवा यह जनसंपर्क क्रिया है।" इस कथन को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए। 8

- (b) Name any two trade promotion tools. What are the challenges faced by manufacturers in maintaining trade promotions?

किन्हीं दो व्यापार संवर्धन उपकरणों के नाम बताइए। व्यापार संवर्धन बनाए रखने में निर्माताओं के सामने क्या चुनौतियाँ आती हैं? 7

5. Write short notes on any two of the following:

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(a) Cross Promotions

अंतः संवर्धन

(b) Ethical and legal aspects of Public Relations

जनसंपर्क के नैतिक और विधिक पक्ष

(c) Measuring Marketing PR effectiveness.

विपणन जनसंपर्क प्रभाविता मापन ।

15