

This question paper contains 5 printed pages.

4579

Your Roll No.

B.A. Prog. / III

AS

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper III— Economics of Tourism Industry

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

NOTE:— *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. How do you explain the Law of Demand? Discuss tourism demand function. How is law of demand different from the concept of elasticity of demand?

P. T. O.

माँग के नियम को आप कैसे स्पष्ट करते हैं? पर्यटन माँग फलन का विवेचन कीजिए। माँग का नियम माँग की लोच की संकल्पना से किस प्रकार भिन्न है?

2. "Entertainment, tourism, travel, sport and adventure are substitutes and compliment in tourism industry." Explain the above statement in terms of market demand in tourism.

'मनोरंजन, पर्यटन, यात्रा, खेल और एडवेंचर पर्यटन उद्योग के पूरक और स्थानापन्न हैं।' पर्यटन में बाज़ार माँग के संबंध में उपर्युक्त कथन को स्पष्ट कीजिए।

3. Critically explain the objectives of a tourism firm. How far do you think that profit maximisation and sales maximisation should be the chief objectives of these firms?

पर्यटन फ़र्म के उद्देश्यों की समीक्षात्मक व्याख्या कीजिए। आपके विचार में किस हद तक लाभ अधिकतमकरण और विक्रय अधिकतमकरण इन फ़र्मों के मुख्य उद्देश्य होने चाहिए?

4. Critically explain the role, inter-relationship and inter-dependence of auxillary and ancillary services in tourism industry.

पर्यटन उद्योग में सहायक और आनुषंगिक सेवाओं की भूमिका, अंतर्संबंध और अन्योन्याश्रितता की समीक्षात्मक व्याख्या कीजिए।

5. How do you explain the Multiplier Effects in terms of tourism? What are the limitations of multiplier process?

पर्यटन के संबंध में गुणक प्रभावों को आप कैसे स्पष्ट करेंगे ?
गुणक प्रक्रिया की सीमाएँ क्या हैं ?

6. "Five Year Plans are mirror to the importance given to tourism by the Government of India." Explain.

"पंचवर्षीय योजनाएँ भारत सरकार द्वारा पर्यटन को दिए गए महत्त्व का आईना हैं।" स्पष्ट कीजिए।

7. The National Action Plan for Tourism, 1992 laid emphasis on "evolving suitable policy for increasing foreign tourist arrivals and foreign exchange earnings." Explain the extent to which these have been achieved.

राष्ट्रीय पर्यटन कार्य योजना, 1992 ने 'वर्धमान विदेशी पर्यटक आगमन और विदेशी मुद्रा अर्जन के लिए उपयुक्त नीति के विकास' पर बल दिया। स्पष्ट कीजिए कि यह किस सीमा तक प्राप्त किया जा सका।

8. Explain public-private ownership in tourism. How far do you think that there is a need for proper cooperation between public and private sectors where the partners share the risks, resources, rewards and responsibilities?

पर्यटन में पब्लिक-प्राइवेट स्वामित्व को स्पष्ट करीजिए। आपके विचार में पब्लिक और प्राइवेट क्षेत्रकों में समुचित सहयोग की आवश्यकता किस सीमा तक है जहाँ भागीदार जोखिमों, संसाधनों, प्रतिफलों और दायित्वों में सहभागी बन सकें?

9. How do you explain consumer protection? How far do you think that the recent changes made in Consumer Protection Act are able to meet the aspirations of consumers in travel and tourism industry?

उपभोक्ता संरक्षण को आप किस प्रकार स्पष्ट करेंगे? आपके विचार में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम में किए गए हाल के परिवर्तन किस हद तक यात्रा और पर्यटन उद्योग में उपभोक्ताओं की आकांक्षाओं को पूरा कर पाए हैं?

10. Write notes on any *two* of the following:

- (i) Pricing and tourism industry
- (ii) Open Skies
- (iii) India's position in world tourism
- (iv) Cost of production
- (v) Difference between market and industry
- (vi) Externalities.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) कीमत निर्धारण और पर्यटन उद्योग