

*This question paper contains 5 printed pages.*

940

Your Roll No. ....

**B.A. (Prog.) / III**

**A**

**(R)**

**FOREIGN TRADE PRACTICE AND PROCEDURES**

**Paper III— International Marketing and Exporting**

**Time : 3 hours**

**Maximum Marks : 75**

*(Write your Roll No. on the top immediately  
on receipt of this question paper.)*

**NOTE:—** *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

**टिप्पणी:—** *इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेज़ी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।*

*Attempt any five questions.*

*All questions carry equal marks.*

*किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।*

*सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. (i) Define international marketing and state its importance.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए और इसका महत्व बताइए।

P. T. O.

- (ii) Discuss the main differences between domestic and international marketing with special reference to environmental elements and marketing mix elements.

घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय विपणन में मुख्य अंतरों की विवेचना, पर्यावरणी तत्वों और विपणन मिश्र तत्वों के विशेष संदर्भ में, कीजिए। 5,10

2. How would you proceed to shortlist possible markets for your product in international market? Explain.

अंतर्राष्ट्रीय बाज़ार में अपने उत्पाद के लिए संभावित बाज़ार की सूची को छोटा करने के लिए आप क्या करेंगे? व्याख्या कीजिए।

15

3. Is the Product Life Cycle of any utility for an international marketer? How can the knowledge of changes in Product Life Cycle be used by international marketers in developing their product market strategies?

क्या उत्पाद के जीवन चक्र की अंतर्राष्ट्रीय बाज़ारों के लिए कोई उपयोगिता है? उत्पाद जीवन चक्र में परिवर्तन की जानकारी को अंतर्राष्ट्रीय विपणनकर्ता अपने उत्पाद की बाज़ार संबंधी कूटनीतियों को विकसित करने में किस प्रकार प्रयोग में ले सकते हैं? 5,10

4. (i) What are the factors that have contributed to the growth of countertrade in developing countries?

विकासशील देशों में प्रतिव्यापार में वृद्धि में योग देने वाले कारक कौन-से हैं?

- (ii) "Countertrade transactions are often extremely complex and difficult as compared with straight-forward trade." Explain.

प्रतिव्यापार लेन-देन अक्सर सीधे सीधे व्यापार की तुलना में अत्यधिक जटिल और कठिन होते हैं। व्याख्या कीजिए।

71/2, 71/2

5. (i) How is direct exporting different from indirect exporting?

प्रत्यक्ष निर्यात किस प्रकार अप्रत्यक्ष निर्यात से भिन्न होता है?

- (ii) What are advantages and disadvantages of having an overseas agent in the export market?

निर्यात बाज़ार में समुद्रपार किसी एजेंट को रखने के लाभ और हानियाँ क्या हैं?

9,6

6. (i) "Differentiation in pricing for exports and for domestic markets is unavoidable." Comment.

"निर्यात के लिए कीमत निर्धारण और घरेलू बाज़ार के लिए कीमत निर्धारण में अंतर अपरिहार्य होता है।" टिप्पणी कीजिए।

- (ii) What should be the strategy of export pricing in the Indian context?

भारत के संदर्भ में निर्यात कीमत निर्धारण की नीति क्या होनी चाहिए?

8,7

7. (i) Discuss the role of overseas marketing research in determining international marketing policies.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन नीतियों के निर्धारण में समुद्रपार विपणन अनुसंधान की भूमिका की विवेचना कीजिए।

- (ii) How far can a firm arrange for its own sources of commercial intelligence?

वाणिज्यिक बुद्धि के स्वरूप अपने स्रोतों के लिए फर्म कहाँ तक व्यवस्था कर सकती है? 10,5

8. (i) Identify some of the problems peculiar to controlling international operations.

अंतर्राष्ट्रीय प्रचालनों को नियंत्रित करने की विशेष समस्याओं में से कुछ को बताइए।

- (ii) How can appropriate standards be determined for controlling international marketing?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन को नियंत्रित करने के लिए उपयुक्त मानकों का निर्धारण कैसे किया जा सकता है? 7 1/2, 7 1/2

9. How does international planning differ from domestic planning? What points should one keep in mind to make the national plans of many foreign markets into an overall international plan?

अंतर्राष्ट्रीय आयोजन किस प्रकार घरेलू आयोजन से भिन्न होता है? अनेक विदेशी बाजारों की राष्ट्रीय योजनाओं को कुल मिलाकर अंतर्राष्ट्रीय योजना में शामिल करने के लिये किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए? 6,9

10. Attempt any *two* of the following. Distinguish between:

- (a) Joint venture and Licensing arrangement
- (b) International advertising and Trade Fairs
- (c) Product adaptation and Product standardisation
- (d) Cost-oriented export pricing and Market-oriented export pricing.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो को कीजिए। अन्तर बताइए:

- (a) संयुक्त उद्यम और लाइसेन्सिंग करार
- (b) अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन और व्यापार मेले
- (c) उत्पाद अनुकूलन और उत्पाद मानकीकरण
- (d) लागत अभिविन्यास्त निर्यात कीमत निर्धारण और बाज़ार अभिविन्यस्त निर्यात कीमत निर्धारण।

7 1/2, 7 1/2