

This question paper contains 6 printed pages.

972

Your Roll No.

B.A. (Prog.) / III

A

(T)

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper III— Economics of Tourism Industry

(Admissions of 2004 and onwards)

Time : 3 hours

Maximum Marks : 75

*(Write your Roll No. on the top immediately
on receipt of this question paper.)*

NOTE:— *Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.*

टिप्पणी:— इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt all questions.

All questions carry equal marks.

सभी प्रश्न कीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Differentiate between 'Travel' and 'Tourism'.

“यात्रा” और “पर्यटन” में अंतर बताइए।

6

(b) State various reasons for which human beings travel.

P. T. O.

उन विभिन्न कारणों का उल्लेख करीजिए जिनकी वजह से मनुष्य यात्रा करते हैं। 6

(c) Define following terms in brief:

(i) Tirthatana

(ii) Paryatana

(iii) Deshatana.

निम्नलिखित पदों की संक्षेप में परिभाषा दीजिए:

(i) तीर्थाटन

(ii) पर्यटन

(iii) देशाटन। 3

Or (अथवा)

(a) Discuss India as a tourist destination for an international tourist. Develop your answer making India as a case study stating important tourist attractions in India.

अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों के लिए पर्यटक मूल्य के रूप में भारत की विवेचना करीजिए। भारत को एक केस अध्ययन के रूप में लेकर अपने उत्तर को विकसित कीजिए और भारत के महत्वपूर्ण पर्यटक आकर्षणों को बताइए। 12

(b) List out *three* categories of persons not considered as tourist.

ऐसी तीन श्रेणियों को बताइए जिन्हें पर्यटक नहीं माना जाता है। 3

2. (a) Define Tourism Products and list out their characteristics.

पर्यटन उत्पादों की परिभाषा दीजिए और इनकी विशेषताएँ बताइए। 10

- (b) Mention *five* 'site-based' tourism products.

स्थान-आधारित किन्हीं पाँच पर्यटन उत्पादों का उल्लेख कीजिए। 5

Or (अथवा)

- (a) Discuss the meaning of 'Linkages' and 'Leakages' with respect to Tourism.

पर्यटन के संबंध में 'लिंकेजों' और 'लीकेजों' के अर्थ की विवेचना कीजिए। 5

- (b) How is Tourism Marketing different from marketing of other products?

पर्यटन विपणन किस प्रकार अन्य उत्पादों के विपणन से भिन्न है? 5

- (c) Point out some negative impacts on local tourism due to leakages.

'लीकेजों' के कारण स्थानीय पर्यटन पर पड़ने वाले ऋणात्मक प्रभावों में से कुछ का उल्लेख कीजिए। 5

3. Do you agree that in the 21st century the global economy is driven by three major 'T(s)'— Technology, Telecommunication and Tourism. In the light of this statement, please discuss the status of Tourism as an Industry in India.

क्या आप इस बात से सहमत हैं कि इक्कीसवीं शताब्दी में वैश्विक अर्थव्यवस्था तीन मुख्य T(s) से प्रभावित है— प्रौद्योगिकी, दूरसंचार और पर्यटन। इस कथन के प्रकाश में भारत में एक उद्योग के रूप में पर्यटन की स्थिति की विवेचना कीजिए। 15

Or (अथवा)

Discuss the importance of Tourism Development, highlighting Government's role in tourism development. Also include Government's initiatives for Commonwealth Games for boosting tourism.

पर्यटन विकास के महत्व की, पर्यटन विकास में सरकार की भूमिका को स्पष्ट करते हुए विवेचना कीजिए। साथ ही पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए सरकार द्वारा कॉमनवैल्थ गेम्स कराने की पहल की भी व्याख्या कीजिए। 15

4. (a) What are the 'Six Freedoms of Air' formulated in the Bermuda Agreement?

बर्मूदा समझौते में सूत्रबद्ध "वायु की छह स्वतंत्रताएँ" कौन सी हैं? 6

- (b) Differentiate between Travel Agency and Tour Operators. State in brief the functions of Travel Agency.

ट्रैवल एजेंसी और टूर ऑपरेटर्स में अंतर बताइए। ट्रैवल एजेंसी के कार्यों का संक्षेप में उल्लेख कीजिए। 9

Or (अथवा)

- (a) Define a 'Hotel'. State in brief the Regulatory Framework of Hotel Industry.

होटल की परिभाषा दीजिए। होटल उद्योग के नियामक ढाँचे का संक्षेप में उल्लेख कीजिए। 5

(b) State in brief the traditional, the supplementary and the new concept in Accommodation Industry.

आवास-स्थान उद्योग में परंपरागत, संपूरक और नवीन संकल्पना का संक्षेप में उल्लेख कीजिए। 10

5. With reference to ticketing, define the following terms:

- (i) Blocking
- (ii) Routing
- (iii) Itinerary
- (iv) Round Trip
- (v) Open Jaw.

टिकट बनाने के संदर्भ में निम्नलिखित पदों की परिभाषा दीजिए:

- (i) अवरोधन
- (ii) पथ निर्धारण
- (iii) यात्रा कार्यक्रम
- (iv) आने-जाने की यात्रा
- (v) ऑपन जॉ।

5×3

Or (अथवा)

Write short notes on any two of the following:

- (i) Open Sky Policy

P. T. O.

- (ii) Goa as a Tourist Destination
- (iii) Nature Tourism
- (iv) MICE Tourism
- (v) National Tourism Policy, 1992.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ कीजिए:

- (i) मुक्त आकाश नीति
- (ii) पर्यटक गंतव्य के रूप में गोआ
- (iii) प्रवृत्ति पर्यटन
- (iv) MICE पर्यटन
- (v) राष्ट्रीय पर्यटन नीति, 1992

7 $\frac{1}{2}$ ×2