

This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No. ....

**5374**

**B.A. (Programme) / III B**

**(E)**

**APPLICATION COURSE – TOURISM**

**Time : 3 Hours**

**Maximum Marks : 75**

*(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)*

**Note :** (i) Answers may be written *either* in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

(ii) The maximum marks printed on the question paper are applicable for the students of the regular colleges (Cat 'A'). These marks will, however, be scaled up proportionately in respect of the students of NCWEB at the time of posting of awards for compilation of result.

**टिप्पणी :** (i) इस प्रश्नपत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिन्दी किसी एक भाषा में दीजिए; लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

- (ii) प्रश्नपत्र पर अंकित पूर्णांक नियमित कॉलेजों (श्रेणी 'A') के विद्यार्थियों के लिए अनुप्रयोज्य हैं। तथापि ये अंक NCWEB के विद्यार्थियों के संबंध में उनके परिणाम के संकलन के लिए नियुक्त अधिनिर्णय के समय पर उनके आनुपातिक रूप में अधिक होंगे।

Attempt all the five questions.  
All questions carry equal marks.

सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) Differentiate between traveller, tourist and excursionist. How will you define tourism industry? 7½
- (b) What motivates people to undertake tourism? What are the reasons for tourism growth worldwide? 7½
- (a) यात्री, पर्यटक एवं भ्रमणकर्ता में अन्तर बताइये। पर्यटन उद्योग को आप कैसे परिभाषित करेंगे?
- (b) लोग पर्यटन के लिए क्यों प्रेरित होते हैं? विश्वस्तर पर पर्यटन की वृद्धि के लिए जिम्मेदार कारण क्या हैं?

OR / अथवा

- (a) 'Travel is a pre-condition but not sufficient condition for tourism.' – Explain. 7½
- (b) What are the components of tourism industry? 7½
- (a) 'यात्रा पर्यटन के लिए अनिवार्य शर्त है पर्याप्त शर्त नहीं' – व्याख्या कीजिए।
- (b) पर्यटन उद्योग के अवयव क्या हैं?

2. Make a brief assessment of economic, social, cultural and ecological effects of tourism at a destination. Is tourism a blessing or blight ? 15  
एक गंतव्य पर पर्यटन के आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक एवं पर्यावरणीय प्रभावों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए । क्या पर्यटन एक वरदान है या अभिशाप ?

**OR / अथवा**

Write a note on approaches to tourism development adopted by Switzerland, China and South Africa. What lessons India can learn from them ? 15  
स्विट्ज़रलैंड, चीन और दक्षिण अफ्रीका द्वारा पर्यटन विकास हेतु अपनाई गई रणनीतियों पर एक लेख लिखिये । भारत इन रणनीतियों से क्या सबक ले सकता है ?

3. (a) Write a note on functions of Ministry of Tourism and ITDC for promoting Indian Tourism. 7½  
(b) What are the main national concerns and problems related to tourism in India ? 7½  
(a) पर्यटन मंत्रालय एवं आइ.टी.डी.सी. द्वारा भारतीय पर्यटन के संवर्धन के लिए किये जाने वाले कार्यों पर एक लेख लिखिए ।  
(b) भारतीय पर्यटन की प्रमुख समस्याएँ एवं राष्ट्रीय मुद्दे क्या हैं ?

**OR / अथवा**

- (a) Write a note on main functions of W.T.O. and I.A.T.A. 7½  
(b) What is the role of transportation in promoting tourism ? 7½  
(a) W.T.O. और I.A.T.A. के प्रमुख कार्यों का वर्णन कीजिए ।  
(b) परिवहन का पर्यटन के संवर्धन में क्या योगदान है ?
4. (a) What is meant by 'tourism product' ? What are their main features ? 7½

(b) Write a descriptive note on 'Incredible India' and 'India for all reasons and all seasons' campaigns and name some important tourism products of India. 7½

(a) 'पर्यटन उत्पाद' से क्या अभिप्राय है ? इनकी प्रमुख विशेषतायें क्या हैं ?

(b) 'अतुल्य भारत' एवं 'भारत सभी कारणों के लिए और सभी मौसमों के लिए' नामक प्रचार कार्यक्रमों पर एक लेख लिखिये और भारत के कुछ प्रमुख पर्यटक उत्पादों को नामांकित कीजिए ।

**OR / अथवा**

(a) How marketing of tourism product is different from marketing of other products ? 7½

(b) Write a note on 7Ps of Tourism Marketing Mix. 7½

(a) पर्यटन उत्पादों का विपणन अन्य उत्पादों के विपणन से किस प्रकार भिन्न है ?

(b) पर्यटन विपणन मिश्र के 7Ps पर एक लेख लिखिये ।

5. Write brief notes on :

(a) Tourism Multiplier Theory.

(b) Sustainable Tourism.

(c) Tourism Promotion Methods.

(d) Tourism products of Goa.

(e) Major thrust areas of National Action Plan on Tourism. 3 × 5

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये :

(a) पर्यटन गुणक सिद्धान्त

(b) सतत पर्यटन

(c) पर्यटन संवर्धन की विधियाँ

(d) गोआ के पर्यटन उत्पाद

(e) पर्यटन की राष्ट्रीय कार्य योजना के प्रमुख तत्त्व

**OR / अथवा**

(a) Differentiate between a tour operator and a travel agent. 7½

(b) What are the functions of a travel agency ? 7½

(a) एक भ्रमण संचालक एवं ट्रेवल एजेंट में अन्तर बताइए ।

(b) ट्रेवल एजेंसी के प्रमुख कार्य क्या हैं ?